

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «Купуй будь-які капсули Losk і бери участь у розігравші 110 подарунків!»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Загальні положення

- 1.1. **Організатор Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Хенкель Україна», місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Сагайдачного Петра, 1.
- 1.2. **Виконавець Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕСПЕЙС МАРКЕТИНГ», місцезнаходження 01001, м. Київ, вул. Володимирська, 10.
- 1.3. **Інформаційний Партнер Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Нуміс», місцезнаходження: 49106, м. Дніпро, бульвар Слави, буд. 7К.
- 1.4. Метою проведення Акції «Купуй будь-які капсули Losk і бери участь у розігравші 110 подарунків» є популяризація продукції під ТМ Losk серед наявних та потенційних її споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до неї.

2. Строк проведення Акції

- 2.1. Строк проведення Акції: з 06.02.25 по 26.02.25.

3. Визначення Переможця/Переможців Акції

- 3.1. Переможець/Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються згідно розділу 8 Правил.
- 3.2. Результати визначення Переможців публікуються на Інтернет-сайті www.prostor.ua (надалі – «Сайт») 05 березня 2025 року.

4. Територія проведення Акції

- 4.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Мініреінтеграції, а саме в мережі магазинів *Prostor* та в Інтернеті на Сайті.

5. Учасники Акції

- 5.1. В Акції можуть взяти участь виключно громадяни України, яким виповнилось 18 років, що проживають на території України (з врахуванням обмежень, встановлених цими Правилами), та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови Правил (надалі – «Учасники Акції»).
- 5.2. В Акції не мають права брати участь працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера Акції, ТОВ з П «ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНІК (УКРАЇНА)» та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі.
- 5.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

6. Умови участі в Акції

- 6.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати потенційним Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам цих Правил, повинна протягом Строку проведення Акції з використанням картки учасника програми лояльності мережі магазинів *Prostor PROSTOR Club* (надалі – «Програма лояльності»), придбати в мережі магазинів *Prostor* та в Інтернеті на Сайті www.prostor.ua, продукцію під ТМ Losk від однієї одиниці з переліку, вказаного у Додатку 1 до цих Правил. Кількість покупок/ чеків – необмежена. При цьому купівля одним чеком більше ніж однієї продукції не збільшує шанси на перемогу.
- 6.2. Серед осіб, які виконали умови п. 6.1 даних Правил, визначаються Потенційні Переможці Акції, які, у відповідності до умов, встановлених у даних Правилах, після підтвердження бажання взяти участь у Акції, ознайомлення з Правилами та надання згоди з умовами таких Правил вважаються офіційними Учасниками та Переможцями Акції.

7. Подарунковий фонд Акції

7.1. Подарунковий фонд Акції включає в себе всього 110 (сто десять) подарунків (надалі – «Подарунки»):

- 7.1.1. Прально-сушильна машина Bosch Серія 6 WNA25401ME, фронтальний тип завантаження, швидкість віджиму 1400, програми: бавовна, синтетика, ополіскування, відж./злив, мішані тканини, вовна, делікатне прання, гігієнічна, упер 15 хв./прання та сушіння 60 хв., сушіння за часом, делікатне сушіння, інтенсивне сушіння, Iron Assist, еко 40-60, мультизахист від протікання, 84.8x59.8x59 см, білий колір (надалі – «Подарунок 1») – 1 шт.
- 7.1.2. Відпарювач TEFAL Access Steam Care DT9100, об'єм резервуара для води 200 мл, дошка-вішак, функція автовимкнення та автоматичного встановлення температури, режим вертикального відпарювання, 38.5 x 27.2 x 23.3 см (надалі – «Подарунок 2») – 9 шт.
- 7.1.3. Сертифікат мережі магазинів Prostor номіналом 500 грн. Подарунковий сертифікат діє протягом 12 місяців з моменту придбання; сертифікат можливо використати лише в одному замовленні; якщо вартість замовлення менша за номінал сертифіката, залишок згорає (надалі – «Подарунок 3») – 100 шт.

Кожен Переможець має право на отримання лише 1-го Подарунку. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 7.1 даних Правил.

7.2. Подарунки визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції та Виконавець Акції не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

7.3. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

7.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб – Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

8. Визначення Переможців Акції

8.1. Переможці Акції будуть визначені 05.03.2025 року наступним чином:

Серед осіб, які виконали умови даних Правил, шляхом випадкової вибірки буде сформовано в порядку черговості список – 110 основних Потенційних переможців (з 1 по 110) та 100 додаткових резервних Потенційних Переможців (з 111 по 210) для заміни, на випадок якщо з будь-яких причин основний Потенційний Переможець не має (втрачає) права на отримання Подарунка у наступній послідовності:

- основний Потенційний Переможець, який зайняв у списку 1 місце, визнається Переможцем Акції та отримує можливість одержати 1 (один) Подарунок 1;

- основні Потенційні Переможці, які зайняли у списку, місця з 2 по 10 визнаються Переможцями Акції та отримують можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 2;

- основні Потенційні Переможці, які зайняли у списку, місця з 11 по 110 визнаються Переможцями Акції та отримують можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 3;

- додаткові резервні Потенційні Переможців, які зайняли місця з 111 по 210 у резервному додатковому переліку, сформованому за результатом випадкової вибірки відповідно до п. 8.1. цих Правил, отримують можливість отримати Подарунок, якщо з будь-яких причин основний Потенційний Переможець втрачає право на отримання Подарунка.

Особа (Учасник) може бути обраний тільки до одного із Списків та отримати 1 (один) Подарунок із Подарункового фонду вказаного в п.7.1. цих Правил протягом Строку дії Акції .

Включення особи до одного зі Списків Потенційних Переможців виключає його присутність у інших Списках.

8.2. Інформаційний Партнер присвоює унікальний номер, на кожен фіскальний чек та збирає ці номери чеків Потенційних учасників Акції для подальшої передачі їх Організатору Акції, який передає ці номери Виконавцю.

8.3. Визначення Переможців Акції буде проведено **Виконавцем** шляхом випадкової вибірки із унікальних номерів фіскальних чеків потенційних Учасників Акції, за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>. У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції. Виконавець передає Інформаційному Партнеру унікальні номери чеків Потенційних Переможців Акції, що отримали можливість отримання Подарунка.

8.4. Протягом **7-ми** робочих днів від дати проведення визначення Потенційних Переможців Виконавець Акції зв'язується з Переможцями Акції, які мають право на отримання Призів, за номером телефону, який був вказаний останнім при реєстрації у Програмі лояльності та повідомляє такому Переможцю про його перемогу в Акції, а також інформацію щодо зв'язку з Відповідальною особою Виконавця відносно умов та порядку отримання Подарунку.

8.5. У випадку недійсності, недостовірності, невідповідності і/або неповноти даних, наданих при реєстрації у Програмі лояльності, учасників Акції на Сайті та всіх магазинах PROSTOR, Замовник Акції має право відмовити Учаснику – Переможцю в отриманні Подарунка і скасувати його статус у якості Переможця. Вказане рішення не оскаржується.

8.6. У разі, якщо Потенційний Переможець тричі не відповів на дзвінок, або не виявив бажання взяти участь в Акції, або не підтвердив своє ознайомлення з Правилами та/або свою згоду з умовами Правил – такий Потенційний Переможець втрачає своє право стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та право на отримання Подарунка Акції, і таке право переходить до наступного Потенційного Переможця у Списку.

8.7. У випадку переходу права стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та права на отримання Подарунка Акції від одного Потенційного Переможця до наступного Потенційного Переможця у Списку, застосовується алгоритм, вказаний вище у пп. 8.1.

8.8. Перелік Переможців буде опублікований на Сайті в строки, визначені в п. 3.2 цих Правил. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками.

8.9. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

9. Порядок та строки отримання Подарунків

9.1. Переможцям, які здобули право на отримання Подарунка, Виконавцем буде надана інформація щодо порядку отримання Подарунка за номером телефону, який був зазначений в особистому кабінеті споживача. Переможці Акції (визначені такими, що мають право на отримання Подарунка), які виявлять бажання отримати Подарунки, під час телефонного дзвінка відповідальної особи зі сторони Виконавця з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок повинні надати Виконавцю адресу доставки Подарунка, а саме номер відділення «Нової пошти» та місто доставки в межах території України, за винятком обмежень, встановлених цими Правилами щодо Території проведення Акції.

9.2. Переможці Акції, які отримують подарунки, передбачені п. 7.1.1, 7.1.2, протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання телефонного дзвінка від відповідальної особи Виконавця Акції, зобов'язані надіслати Виконавцю Акції на номер +38 (093) 101-59-22 у месенджері Вайбер (Viber) або Телеграм (Telegram) або на електронну адресу alina.f@spaceagency.com.ua: фотографії/скан-копії наступних документів:

- першої, другої сторінки паспорта громадянина України (Учасника Акції) (або паспорта у формі ID-картки);
- реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків.

Переможець при отриманні Подарунка повинен підписати акт приймання-передачі Подарунка Акції та надіслати його копію на електронну адресу Виконавця, зазначену у цьому пункті Правил.

9.3. Подарунки будуть передані Виконавцем логістичній компанії «Нова Пошта» для їх відправки Переможцям за адресами відділень, погодженими з Переможцями.

9.4. Виконавець здійснює відправку Подарунків переможцям протягом 10 робочих днів від отриманого дзвінку.

9.5. Передача права на отримання Подарунка Акції третім особам не допускається.

9.6. Правилами не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції. У випадку, якщо Переможець Акції вчасно не забрав Подарунок, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

9.7. Виконавець/Організатор Акції мають право відмовити у видачі Подарунків Переможцю:

- який не виконав належним чином та в повному обсязі умови цих Правил;
- який вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунка в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунка.

9.8. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за:

- технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Потенційний Переможець Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунка Акції;
- подальше використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, за можливі наслідки використання таких Подарунків, а також будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням (окрім витрат, пов'язаних із доставкою Подарунка).

9.9. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції не вступають в будь-які спори, пов'язані з Акцією, в т. ч. стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції.

9.10. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

10. Додаткові умови

10.1. Для отримання Подарунка в рамках цієї Акції Переможець має надати Організатору/Виконавцю/Інформаційному партнеру, залученим ними третім особам інформацію (у т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її обробку та подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації.

10.2. Організатор/Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

10.3. Беручи участь в Акції та виконавши всі умови даних Правил, кожен офіційний Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором Акції, Виконавцем, Інформаційним Партнером, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, в тому числі з метою сплати податків, здійснення бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації тощо, методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам). Це включає безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у т.ч. право публікації такої інформації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень/розсилок (у т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону / електронну адресу, вказану офіційним Учасником при реєстрації в Програмі лояльності, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення акцій. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Офіційний Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень та/або розсилок (у т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення шляхом надсилання відповідного листа на адресу електронної пошти, вказану в останньому пункті цих Правил. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю офіційних Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися ним без будь-якого відшкодування та додаткової згоди. Офіційний Учасник Акції, який став Переможцем Акції та отримав Подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їхніх зображень, в тому числі під час реклами товарів Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору Акції.

10.4. Беручи участь в Акції та виконавши всі умови даних Правил, кожен офіційний Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомлений зі своїми правами як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.5. Обробка персональних даних офіційного Учасника Акції може здійснюватися Організатором/Виконавцем/ Інформаційним партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

10.6. Персональні дані Переможців Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю **Організатора та Інформаційного партнера**, до їх відкликання за письмовою вимогою Переможця Акції.

10.7. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України і не підлягає оскарженню.

10.8. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Акцію. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

10.9. Відповідальна особа зі сторони Організатора – Загребельна Олена olena.podolianko@henkel.com, відповідальна особа зі сторони Виконавця – Драгун Аліна alina.f@spaceagency.com.ua, відповідальна особа зі сторони Інформаційного Партнера – Потримайло Анастасія, a.potrymailo@prostor.ua.

Додаток 1
до Офіційних правил Рекламної Акції «Купуй капсули для прання Losk та бери участь у розіграші призів»

Список асортименту під ТМ Losk, який приймає участь у Рекламній Акції «Купуй капсули для прання Losk та бери участь у розіграші призів»:

Бренд	Штрихкод продукції	Код продукції	Назва продукції
Losk	9000101803112	2951039	ЛОСК тріо-капсули АТ Ефірні масла та аромат Малазійська квітка, 13шт
Losk	9000101803457	2951244	ЛОСК тріо-капсули Колір, 15шт
Losk	9000101802467	2950136	ЛОСК тріо-капсули АТ Ефірні масла та аромат Малазійська квітка, 22шт