

**Доповнення № 1
до Додатку № 79 від 11 червня 2025 року
до Договору про надання послуг №15/11/22 від 15 листопада 2022 року**

м. Київ

«11» червня 2025 року

ТОВ «ЮНІЛІВЕР УКРАЇНА», що є платником податків на загальних підставах, іменоване надалі **«Замовник»**, в особі начальника відділу торгового маркетингу Шарковської Світлани Олександрівни, що діє на підставі довіреності №РОА 01/09 від 01.09.2023 р., та

ТОВ «ПАЛС ІНТЕРНЕТІНЛ», далі – **«Виконавець»**, в особі директора Сосніна В.М., який діє на підставі Статуту, з іншої сторони, разом надалі іменовані **«Сторони»**, а кожен окремо – **«Сторона»**, уклали це Доповнення №1 до Додатку № 79 від 11 червня 2025 року до Договору про надання послуг №15/11/22 від 15 листопада 2022 року, про наступне:

Сторони дійшли згоди Затвердити Механіку проведення Рекламної Акції:

Механіка проведення Рекламної Акції

Виконавець повинен надати Замовнику Послуги з організації Рекламної Акції під умовною назвою:

«Купуй від двох одиниць продукції ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) зі знижкою до 25% одним чеком в будь-якій комбінації та отримай можливість виграти цінні подарунки: 1 (один) із 20 (двадцяти) електросамокатів, або 1 (один) із 10 (десяти) ноутбуків, або 1 (одну) із 20 (двадцяти) PlayStation 5»

(надалі – Механіка)

1. Загальні положення:

1.1. Акція – це рекламний захід Замовника, що спрямований на просування товарів Замовника під ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс).

1.2. Брати участь в магазинах мереж Watsons, EVA, Prostor, Я Господиня, Грош, Калина, Shik, За Так, Полоскун, ТамТам, Салют, ТриДе, МаксіХім, ЦПХ, Наш Край, 7_23, ALMA, Дастор, Чистенько, Німіуа, Оксана, Клас, РОСТ, Склад Чистоти, Ідеал, Точка, Копійка, Обжора, Еко Сегмент, Клевер, Пані, Оптовичок, Маркетопт, ШАРМ, Прем'єр, Седам маркет, Економ, Пчілка маркет, Червоний маркет, Varus, ТАВРІЯ В, Епіцентр, Нова Лінія можуть тільки учасники, які з 01.07.2025 р. по 31.07.2025 р. включно придбали від двох одиниць продукції ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) одним чеком в будь-якій комбінації протягом строку дії акції.

1.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник, тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації Виконавцю Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

1.4. Виконавець Акції гарантує, що під час збору, обробки і подальшого використання отриманої інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим особам, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

1.5. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник /Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

1.6. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2. Місце та строки проведення Акції:

2.1. Акція проводиться в магазинах мереж Watsons, EVA, Prostor, Я Господиня, Грош, Калина, Shik, За Так, Полоскун, ТамТам, Салют, ТриДе, МаксіХім, ЦПХ, Наш Край, 7_23, ALMA, Дастор, Чистенько, Німіуа, Оксана, Клас, РОСТ, Склад Чистоти, Ідеал, Точка, Копійка, Обжора, Еко Сегмент, Клевер, Пані, Оптовичок, Маркетопт, ШАРМ, Прем'єр, Седам маркет, Економ, Пчілка маркет, Червоний маркет, Varus, ТАВРІЯ В, Епіцентр, Нова Лінія на території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також за виключенням територій, які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

2.2. Період проведення Акції: з 01.07.2025 р. по 31.07.2025 р. включно. Період доставки заохочень: до 20.08.2025 р. включно.

3. Фонд та кількість Заохочень

3.1. Кількість заохочень: 50 (п'ятдесят) штук.

3.2 Фонд заохочень Акції складається з:

- Заохочення № 1 – 20 (двадцять) електросамокатів;
- Заохочення № 2 – 10 (десять) ноутбуків;
- Заохочення № 3 – 20 (двадцять) PlayStation 5.

4. Особа, відповідальна за проведення Акції.

4. Виконавець призначає відповідальну особу (свого співробітника) (надалі – «Куратор»), яка керує процесом надання послуг з організації та проведення Акції. Під час надання Послуг куратор може залучати промоутерів та інших спеціалістів по всіх регіонах України.

Електронна адреса Куратора: anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua

5. Умови визначення переможців акції та отримання заохочень.

5.1 Для того, щоб стати Учасником Акції необхідно:

- придбати від двох одиниць продукції ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) одним чеком в будь-якій комбінації протягом строку дії акції (п. 2.2).

- зареєструвати чек на сайті menpromo.com.ua

5.2. Результати визначення переможців не оскаржуються.

5.3. База Переможців містить наступну інформацію: номер телефону, код Заохочення, назву Заохочення та унікальний номер штрих-коду.

5.4. У випадку, якщо Переможець не бажає повідомляти адресу, або з якихось причин не може прийняти Заохочення (перебуває у від'їзді тощо.) - Куратор не наполягає. При цьому Замовник оплачує витрати на комунікацію, передбачені пунктом 1.4. Додатку № 79 від 11 червня 2025 року до Договору про надання послуг №15/11/22 від 15 листопада 2022 року

6. Виконавець не несе відповідальність за відмову Учасника Акції від одержання Заохочення Акції.

7. Дане Доповнення № 1 набирає сили з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і є невід'ємною частиною Додатку та Договору.

8. Сторони дійшли згоди, що умови, що містяться на кожній із сторінок даного Доповнення № 1, є дійсними виключно у разі наявності на такій сторінці печатки Замовника.

9. Це Доповнення складено у двох оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному екземпляру для кожної зі Сторін.

Підписи та реквізити Сторін:

Виконавець:

ТОВ «ПАЛС ІНТЕРНЕТНЛ»

Юридична адреса: вул. Багговутівська, 17-21,
м. Київ, 04107,

IBAN: UA803808380000026005700688978

у АТ «ПРАВЕКС БАНК» м. Києва

МФО: 380838

Код ЄДРПОУ: 32962738

ПІН 329627326599

Директор

Соснін В.М. _____

м.п.

Замовник:

ТОВ «Юнілівер Україна»

Україна, 03150, м. Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 139

IBAN: UA24 3005 8400 0002 6000 2000 0100 1

в ПАТ «Сітібанк»

МФО 300584

Код ЄДРПОУ 25641220

ПІН: 256412226650

Свідоцтво платника ПДВ: 100346977

Начальник відділу торгового маркетингу

Шарковська С.О _____

м.п.