

**Офіційні правила рекламної акції «Подбай про енергоживлення лікарень»
(далі за текстом – «Правила» та «Акція» відповідно)**

1. Терміни та загальні положення:

1.1. Замовник та Організатор Акції: - Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА» (Юридична адреса: вул. Велика Васильківська, 139, Київ, 03150, Україна, тел./факс: 0443905515, код ЄДРПОУ 33239599.), (далі – «Замовник»/«Організатор»).

1.2. Бенефіціар: Благодійна Організація «Благодійний фонд «СПАНБОНД», (код ЄДРПОУ 43584842, Україна, 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 1126, кв. 25, (далі – «Виконавець»).

1.3. Акція/Рекламна акція - це акція під назвою «Подбай про енергоживлення лікарень», що проводиться з метою просування та популяризації продукції під ТМ Garnier, підтримки сфери охорони здоров'я України у часи енергетичної кризи, спричиненої повномасштабним вторгнення російської федерації, зокрема придбання, доставку та встановлення у закладах охорони здоров'я (лікарнях) в Україні електростанцій, що працюють на відновлювальних джерелах енергії (сонячна енергія), невід'ємною частиною яких є системи збереження електроенергії, з метою гарантування генерації та постачання електроенергії для її споживання закладами охорони здоров'я (в тому числі, хірургічними та реанімаційними відділеннями та/або відповідними корпусами таких лікарень) (надалі – Мета Акції) шляхом передачі зібраних в ході проведення Акції коштів Бенефіціару задля реалізації Мети Акції.

1.4. Територія проведення Акції – Акція діє на всій території України, за виключенням територій, на яких ведуться (велись) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією, в усіх функціонуючих торгових точках наступних торговельних мереж та Інтернет-магазинах: EVA (в тому числі Інтернет-магазин Eva.ua), Watsons (в тому числі Інтернет-магазин Watsons.ua), Prostor (в тому числі Інтернет-магазин Prostor.ua), Епіцентр К (в тому числі Інтернет-магазин epicentrk.ua), Нова Лінія (в тому числі Інтернет-магазин www.nl.ua), Шик і Близк, Копійочка, Rozetka.ua, maudau.com.ua. Перелік функціонуючих торгових точок торговельних мереж, які приймають участь в Акції, та їхнє місцезнаходження доступні на офіційних сайтах торговельних мереж EVA, Prostor, Watsons, Епіцентр К, Нова Лінія, Шик і Близк, Копійочка.

1.5. Строк проведення Акції: – з 00:01 год. 01 лютого 2026 року по 23:59 год. 28 лютого 2026 року включно у торговельних мережах та Інтернет-магазинах, визначених у п. 1.3. цих Правил.

2. Предмет та умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції особа, яка виявила бажання взяти участь в Акції, має виконати наступне:

2.1.1. У торгових точках торговельних мереж або в Інтернет-магазинах, в яких проходить Акція та які визначені у п. 1.3 цих Правил, протягом Строку проведення Акції придбати будь-який товар під ТМ Garnier. За кожен одиницю продукції під ТМ Garnier з перших 582 000 (п'ятсот вісімдесят двох тисяч) одиниць продукції під ТМ Garnier, які будуть придбані протягом Строку проведення Акції особами, які виявили бажання взяти участь в Акції, Організатор/Замовник перераховуватиме за свій власний рахунок 10 (десять) гривень Бенефіціару для придбання, доставки і встановлення у закладах охорони здоров'я (лікарнях) України, електростанцій, що працюють на відновлювальних джерелах енергії (сонячна енергія), невід'ємною частиною яких є системи збереження електроенергії, з метою гарантування генерації та постачання електроенергії для її споживання закладами охорони здоров'я (в тому числі, хірургічними та реанімаційними відділеннями та/або відповідними корпусами таких лікарень).

2.1.2. Особа, яка виконали усі дії, передбачені п. 2.1.1. цих Правил, автоматично набуває статусу Учасника Акції.

2.1.3. Після завершення строку проведення Акції торговельні мережі та Інтернет-магазини, які беруть участь в Акції, передають Замовнику/Організатору письмовий звіт із зазначенням кількості проданих одиниць товарів під ТМ Garnier протягом Строку проведення Акції. Зазначений вище звіт має бути переданий Замовнику/Організатору у строк до 14 березня 2026 року.

2.1.4. Замовник/Організатор на основі отриманих від торговельних мереж та Інтернет-магазинів, які беруть участь в Акції, даних щодо кількості проданої продукції під ТМ Garnier протягом Строку проведення Акції, вираховує суму, що арифметично визначається як 10 (десять) гривень, помножені на кількість продукції під ТМ Garnier, проданої протягом Строку проведення Акції (із урахуванням

обмежень, встановлених п. 2.1.1. цих Правил щодо кількості продукції під ТМ Garnier, яка приймає участь в Акції та за придбання якої в рамках проведення Акції Організатором/Замовником здійснюється перерахування коштів Бенефіціару Акції), та перераховує цю суму (яка в будь-якому випадку не може перевищувати 5 820 000 (п'ять мільйонів вісімсот двадцять тисяч) гривень) на рахунок Бенефіціара для купівлі, доставки та встановлення у закладах охорони здоров'я (лікарнях) України електростанцій, що працюють на відновлювальних джерелах енергії (сонячна енергія), невід'ємною частиною яких є системи збереження електроенергії, з метою гарантування генерації та постачання електроенергії для її споживання закладами охорони здоров'я (в тому числі, хірургічними та реанімаційними відділеннями та/або відповідними корпусами таких лікарень). Заклади охорони здоров'я (лікарні), у яких будуть встановлені придбані за рахунок Організатора/Замовника за результатами проведення Акції електростанції, що працюють на відновлювальних джерелах енергії (сонячна енергія), визначаються на розсуд Організатора/Замовника. Перелік найменувань закладів охорони здоров'я (лікарень) публікуються Організатором/Замовником на Інтернет-сайті: <https://www.garnier.ua/charity> у строк до 31 грудня 2026 року.

2.2. Замовник/Організатор не пізніше 31 березня 2026 року включно зобов'язується оприлюднити звіт про суму, яка зібрана в рамках проведення Акції, та подальше перерахування коштів Бенефіціару на закупівлю, доставку та встановлення електростанцій, що працюють на відновлювальних джерелах енергії (сонячна енергія), вирахуваній відповідно до п. 2.1.4. цих Правил, на наступному Інтернет-сайті: <https://www.garnier.ua/charity> (надалі - «Сайт»).

2.3. Бенефіціар не пізніше 31 грудня 2026 року зобов'язується оприлюднити звіт про використання коштів (в тому числі фото-звіт), отриманих від Замовника/Організатора за результатами Акції, на сайті <https://sbf.charity>.

2.5. Замовник/Організатор не пізніше 31 грудня 2026 року зобов'язується оприлюднити звіт (в тому числі фото-звіт) про використання коштів Бенефіціаром на [Сайті](#).

2.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції, та надають свою повну та безумовну згоду з ними.

3. Інформування про Акцію

3.1. Інформація про Акцію, в тому числі ці Офіційні правила проведення Акції, а також інформація про будь-які зміни в умовах та порядку проведення Акції, розміщуються на [Сайті](#).

4. Додаткові умови:

4.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником/Організатором протягом всього Строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником/Організатором та їх оприлюднення у тому ж порядку, яким були оприлюднені ці Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

4.3. Замовник/Організатор Акції не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Акції.

4.4. Замовник/Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, карантинні заходи, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Організатора обставини, що перешкоджають в проведенні Акції.

4.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Організатор не зобов'язаний вести переписку з Учасниками Акції та надавати їм пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

Замовник/Організатор Акції

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ Україна»

Керівник підрозділу
Скороход-Уварова О.О.

Бенефіціар

Благодійна Організація «Благодійний фонд «СПАНБОНД»

Керівник
Карпенко О. А