

## Офіційні правила Рекламної акції з умовною назвою:

**«Сезон прибирання! Купуй від двох одиниць товару ТМ «Domestos» (Доместос), ТМ «Cif» (Сіф), ТМ «Savo» (Саво) та отримай можливість виграти: 1 (один) з 10 (десяти) відпарювачів відомого бренду, або 1 (один) з 15 (п'ятнадцяти) сертифікатів на покупку побутової техніки, або 1 (один) з 200 (двохсот) наборів для вікон ТМ «Cif» (Сіф)»**

(надалі – «Акція»)

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. *Замовником Акції є ТОВ «Юнілівер Україна», (надалі – «Замовник»).* Місцезнаходження Замовника: м. Київ, вул. Дегтярівська, 27-Т, літера А, ЄДРПОУ 25641220.

1.2. *Виконавцем Акції є ТОВ «Палс Інтернешнл» (надалі – «Виконавець»).* Місцезнаходження Виконавця: вул. Багговутівська, 17-21, м. Київ, 04107, ЄДРПОУ: 32962738.

1.3. *Партнером Акції є ТОВ «НУМІС», (надалі – «Партнер»).* Місцезнаходження Партнера: бульвар Слави, б. 7К, м. Дніпро, 49106, ЄДРПОУ: 44762781.

1.4. Акція – це рекламний захід Замовника, що спрямований на покращення ринкових позицій, впізнання продукту, залучення уваги споживачів до товарів та розвитку продукту на ринку.

1.5. Акція проводиться в мережі магазинів PROSTOR, на території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також за виключенням територій, які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

1.6. Період проведення Акції: з 26.08.2024 р. по 24.09.2024 р. включно.

1.7. Фонд Заохочень Акції складається з:

- **Заохочення № 1 – 10 (десять) відпарювачів відомого бренду;**
- **Заохочення № 2 – 15 (п'ятнадцять) сертифікатів номіналом 2000 (дві тисячі) гривень на покупку побутової техніки в мережі магазинів Comfy;**
- **Заохочення № 3 – 200 (двісті) наборів ТМ «Cif» (Сіф), які складаються з:**  
- **Засіб для миття для вікон та дзеркал Cif Power&Shine, 500 мл (2 шт).**

1.8. Кількість заохочень: 225 (двісті двадцять п'ять) штук.

1.9. Період доставки заохочень: до 11.10.2024 р. включно.

1.10. Переможець Акції – Учасник Акції, який має право на отримання Заохочення.

1.11. Дані Правила розміщуються на сайті <https://prostor.ua/>

Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення.

### 2. УМОВИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

2.1. Особою, що здійснює приймання та розгляд претензій Учасників Акції і споживачів стосовно порядку надання Заохочень за цією Акцією є ТОВ «Палс Інтернешнл».

2.2. ТОВ «Юнілівер Україна» несе повну відповідальність (перед Учасниками, споживачами Акції, Партнером Акції, тощо) за відповідність умов цієї Акції вимогам чинного законодавства України.

### **3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

3.1. В Рекламній акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, які є власниками карти програми лояльності «PROSTOR Club», та які у межах Строку проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 4.1. Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

3.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Замовника, Виконавця та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства.

3.3. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень Акції.

3.4. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;
- не здійснювати дій, що можуть завдати шкоди іншим учасникам Акції.

### **4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ**

4.1. Для того, щоб стати Учасником Акції необхідно:

- придбати дві одиниці продукції у будь-якій комбінації одним чеком під ТМ «Domestos» (Доместос), ТМ «Cif» (Сіф), ТМ «Savo» (Саво);
- використати карту програми лояльності «PROSTOR Club» під час покупки протягом строку дії Акції.

4.2. Розіграш Заохочень відбуватиметься 25 вересня 2024 року (надалі – день розіграшу) серед усіх Учасників Акції шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

4.3. Партнер присвоює унікальний номер на кожен фіскальний чек та збирає ці номери для подальшої їх передачі Замовнику.

4.4. У день розіграшу серед бази даних за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «gandom.org» з відеофіксацією процесу розіграшу визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №1. Наступним етапом визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №2. Наступним етапом визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №3.

Кількість учасників, що отримують Заохочення, рівна кількості запланованих заохочень.

4.5. Після визначення виграшних чеків, Виконавець передає унікальні номери чеків Переможців Акції та інформацію про отримані ними права на Заохочення Замовнику, який в свою чергу передає її Партнеру.

4.6. Партнер за допомогою смс-повідомлення інформує Переможців про виграш Заохочення та надає контакти зв'язку з виконавцем для отримання Заохочення. Після отримання смс-повідомлення про виграш Заохочення, Переможець зобов'язаний зв'язатись з Виконавцем за номером телефону **+380 (63) 739 34 19**, назвавши свій номер карти програми лояльності «PROSTOR Club» та контактні дані для відправки Заохочення, або надіслати номер карти програми лояльності «PROSTOR Club» та контактні дані на електронну адресу **[anastasija.kulikovskaya@pulse.ua](mailto:anastasija.kulikovskaya@pulse.ua)** до 04.10.2024 р. включно.

4.7. Період доставки Заохочень: до 11.10.2024 р. включно.

4.8. Перелік Переможців буде опублікований на сайті **<https://prostor.ua/>**  
Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.9. Після визначення Учасника, який отримав право на одержання Заохочення, Переможці зв'язуються з Виконавцем. Виконавець уточнює контактні дані та дані для відправки Заохочення, а також просить надати наступні документи/інформацію, Виконавцю на електронну адресу, вказану таким представником:  
- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або скан-копію паспорта у формі картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру,  
- скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, у разі наявності,  
- інші документи/інформацію за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Заохочень та згоди на вручення Заохочень,  
- зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

4.10. У разі якщо документи, пред'явлені Учасником, викликають сумнів в їх достовірності і автентичності, Виконавець/Замовник залишає за собою право провести перевірку на предмет їх відповідності встановленим вимогам, і до отримання її результатів відповідне Заохочення не видавати.

4.11. У разі встановлення Виконавцем/Замовником факту подання недійсних і/або недостовірних документів, відомостей та інформації, а так само в разі недотримання умов проведення Акції, Заохочення не видається без сплати будь-якої компенсації чи відшкодування.

## **5. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ**

5.1. Заохочення можуть бути отримані Переможцями Акції тільки за умови виконання даних Правил.

5.2. **Заохочення № 1, Заохочення № 2 та Заохочення № 3** надсилаються Виконавцем Акції Учаснику через Нову Пошту протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту пред'явлення таким Переможцем переліку документів/інформації, що вказані у п. 4.9. цих Правил відповідно до вимог Правил. Якщо Виконавець Акції або залучені ним треті особи не отримують документи, інформацію зазначені в п. 4.9. Правил протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення Учасника про перемогу в Акції, у даного Учасника анулюється право на отримання Заохочення. Якщо Виконавець Акції або залучені ним треті особи не зможуть протягом 2 (двох) робочих днів зв'язатися з Учасником Акції, який здобув право отримати Заохочення, у даного Учасника анулюється право на отримання Заохочення.

**УВАГА!** Виконавець/Замовник мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочення.

5.3. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно

повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати одне із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили.

5.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою для отримання Заохочення.

5.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

5.6. Замовник/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Замовник/Виконавець/Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Замовник/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.7. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.8. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

5.9. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.10. Переможець Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

5.11. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, які використовувались при авторизації на Сайті, для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Акції.

5.12. Право на отримання Заохочення у Учасника не виникає, а раніше виникле у такого Учасника право на отримання Заохочення припиняється при настанні наступних обставин:

- учасник відмовився від отримання Заохочення та або не надав у вищевказані строки документи/інформацію, що вказані в п. 4.9. цих Правил;

- в інших випадках передбачених даними Правилами.

5.13. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

## **6. ПРАВОВІ УМОВИ**

6.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає згоду на використання своїх персональних даних Замовником, Виконавцем, Партнером, що не потребує письмового підтвердження.

6.2. Замовник, Партнер та Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Партнера/Виконавця обставини.

6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.

6.4. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника Акції з даними Правилами.

6.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.

6.6. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання відповідних Заохочень забезпечується Виконавцем Акції відповідно до вимог законодавства України.

## **7. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

7.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає Замовнику та Партнеру свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями – для надсилання інформації та повідомлень про товар під ТМ «Domestos» (Доместос), ТМ «Cif» (Сіф), ТМ «Savo» (Саво). У розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Партнер володіє персональними даними, що будуть зібрані в процесі проведення даної Акції, затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних, здійснює обробку персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції. Учасник Акції погоджується з тим, що надає згоду Партнеру самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Учасник Акції погоджується з тим, що Партнер не зобов'язаний повідомляти Учасника Акції про передачу його персональних даних третім особам. Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що йому повідомлено про володіння Партнером персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

7.2. Замовник/Партнер/Виконавець гарантують, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації вони будуть дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації й надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством.

## **8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ. ІНФОРМУВАННЯ**

8.1. Дійсні Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма Додатками до цих Правил (якщо такі існують) є власністю Замовника, з правом використання Партнером та Виконавцем Акції.

8.2. Будь-яке використання і/або розповсюдження цих Правил (у цілому або частково) з будь-якою метою без письмової згоди Замовника забороняється.

8.3. Замовник не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин (непереборної сили), зокрема стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, терористичні акти, зміни у чинному законодавстві України, інші непідвладні контролю з боку Замовника обставини.

8.4. Для листування або отримання будь-яких роз'яснень, відомостей чи інформації стосовно порядку та умов цієї Акції звертайтеся до Виконавця акції на e-mail: [anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua](mailto:anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua)

8.5. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника, Партнера або Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8.6. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником, Партнером або Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник Акції спільно з Партнером та Виконавцем Акції можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які її результати.