

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
(надалі – «Правила»)
Рекламної акції «Твоє ідеальне прання» в мережі магазинів «Prostor» (надалі – «Акція»)

1. Загальні положення

1.1. **Організатором Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА», місцезнаходження: Україна, 08304, Київська область, м. Бориспіль, вул. Завокзальна, буд. 2, (надалі – «Організатор»).

1.2. **Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛІ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», місцезнаходження: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська 13Б, офіс 2, електронна пошта: promo@adsapience.com (надалі – «Виконавець»).

1.3. **Інформаційним Партнером Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нуміс», місцезнаходження: 49106, м. Дніпро, бульвар Слави, буд. 7К (надалі – «Інформаційний партнер»).

1.4. Метою проведення Акції «Твоє ідеальне прання» є привернення уваги потенційних та наявних кінцевих споживачів до продукції під ТМ Ariel та Lenor (надалі – «Акційна продукція») з метою підвищення споживчого інтересу до неї та рівня попиту. Ця акція розповсюджується на всю продукцію ТМ Ariel та Lenor наявну до продажу в мережі магазинів «Prostor та на сайті www.prostor.ua в період дії Акції (надалі – «Акційна продукція»).

1.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання Акційної продукції не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

2. Строк проведення Акції. Визначення Переможців Акції

2.1. Строк проведення Акції: з 26.02.2024 р. по 26.03.2024 р. включно (надалі – «Строк проведення Акції»).

2.2. Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються згідно розділу 7 Правил Акції.

Результати визначення Переможців публікуються на сайті www.prostor.ua (надалі – «Сайт») 08 квітня 2024 року, остаточний список переможців за результатами Акції буде розміщено не пізніше ніж 30 квітня 2024 року.

3. Територія проведення Акції.

3.1. Акція проводиться в мережі магазинів «Prostor» та в Інтернет - магазині «Prostor» на Сайті (далі – місце проведення акції) та діє на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Мініреінтеграції (надалі – «Територія проведення Акції»).

4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть взяти участь виключно особи

4.1.1. яким виповнилось 18 років; та

4.1.2. що проживають на території України (з урахуванням обмежень, встановлених п. 3.1 цих Правил); та

4.1.3. які є учасником програми лояльності Інформаційного Партнера «PROSTOR Club»; та

4.1.4. які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасники Акції»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера Акції, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;

- особи, що не відповідають вимогам п. 4.1 даних Правил.

4.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

4.4. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання з виконанням цих Правил для власного споживання без комерційної мети..

5. Умови участі в Акції:

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, протягом Строку проведення Акції повинна:

- бути або стати учасником програми лояльності Інформаційного Партнера «PROSTOR Club» та мати/ отримати картку учасника програми;

- з використанням картки учасника програми лояльності Інформаційного Партнера «PROSTOR Club», придбати 2 (дві) та більше одиниць Акційної продукції (в асортименті повинна бути продукція ТМ Ariel та продукція ТМ Lenor) в місці проведення Акції, в одному чеку або одному оплаченому замовленні (далі – Покупка). Кількість покупок необмежена. Кожна покупка, що відповідає умовам акції, приймає участь у розіграші, при цьому Учасник Акції може отримати виключно 1 (один) Подарунок 1 (один) раз протягом строку дії Акції незалежно від кількості здійснених покупок. Якщо ви не є учасником програми лояльності Інформаційного Партнера «PROSTOR Club», ви можете спершу зареєструватися на Сайті, та вже потім здійснити Покупку спочатку авторизувавшись на Сайті.

5.2. Особи, які відповідають умовам розділу 4 цих Правил та виконали умови п.5.1. цих Правил зараховуються до кола Учасників Акції з моменту здійснення Покупки як це визначено цими Правилами за допомогою автоматичної обробки даних про здійснену Покупку, що здійснюється за допомогою картки лояльності «PROSTOR Club». В будь-якому випадку, особи, що відповідають вимогам розділу 4 та п.5.1 цих Правил, мають право відмовитись від участі в Акції. Для цього, необхідно зателефонувати на гарячу лінію PROSTOR за телефоном 0 800 600 200 (графік роботи: 09:00 - 21:00 без

вихідних) (усі дзвінки на території України безкоштовні) та повідомивши номер картки, що закріпленій за учасником програми лояльності «PROSTOR Club» або номер мобільного телефону, що закріпленій за вказаною вище карткою. Після отримання дзвінка з відмовою від участі в Акції, особа (Учасник) буде виключеною із списку учасників Акції. Якщо особа не відмовилася від участі в Акції до 26.03.2024 року включно в порядку як це визначено цими Правилами та виконала умови Акції, це означає, що особа приймає та погоджується з умовами цих Правил та вважається учасником Акції.

5.3. Підтверджуючи бажання взяти участь у Акції згідно з п. 5.1. та 5.2. Правил, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам п.4.1-4.3 цих Правил та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки») включає в себе:

Порядковий подарунку	номер	Назва
1		Пральна машина (з короткими та холодними циклами прання) – 5 шт
2		Річний запас Lenor* – 30 наборів

*Під річним запасом Lenor мається на увазі 7 пляшок Lenor Orchid&Vanilla розміром 700мл або 4 пляшки Lenor Orchid&Vanilla розміром 1200 мл.

Подарунковий фонд Акції обмежений і складає загальну кількість – 35 шт, в асортименті як наведено у цьому пункті. Один Учасник має право отримати не більше 1 (одного) Подарунку протягом Строку проведення Акції, незалежно від кількості здійснених Покупок з використанням картки лояльності «PROSTOR Club»

6.2. Зовнішній вигляд Подарунку та кожної окремої продукції у Подарунку можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції, Виконавець Акції та Інформаційний Партнер не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

6.3. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб - Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

6.5. Учасник Акції самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунку Акції та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунку Акції.

7. Визначення Переможців Акції

7.1. Переможці Акції будуть визначатися наступним чином:

7.1.1. до 05.04.2024 року серед осіб, які виконали умови розділу 5 цих Правил Акції та не відмовились від участі в Акції в порядку як це визначено цими Правилами, шляхом випадкової вибірки буде сформовано в порядку черговості списки Потенційних Переможців у наступній послідовності:

7.1.1.1. Список Потенційних Переможців, які мають право отримати Подарунки (надалі – «Список 1»): 35 учасників.

Потенційні Переможці під порядковим номером з 1 по 5 у Списку 1, отримують один із Подарунків під порядковим номером 1 згідно списку Подарункового фонду в п.6.1. цих Правил. Потенційні Переможці під порядковим номером з 6 по 35 у Списку 1, отримують один із Подарунків під порядковим номером 2 згідно списку Подарункового фонду в п.6.1. цих Правил.

7.1.1.2. резервний список Потенційних Переможців (надалі – «Список 1.1.»): 10 учасників на випадок, якщо переможці під порядковим номером з 1 по 5 у Списку 1 відмовляться від участі на стадії контактування переможців Інформаційним Партнером та / або Виконавцем Акції або залученими Виконавцем третіми особи або не виконають умови вказані в цих Правилах.

7.1.1.3. резервний список Потенційних Переможців (надалі – «Список 1.2.»): 50 учасників, на випадок, якщо переможці під порядковим номером з 6 по 35 у Списку 1 відмовляться від участі на стадії контактування переможців Інформаційним Партнером та / або Виконавцем Акції або залученими Виконавцем третіми особи або не виконають умови вказані в цих Правилах.

Особа (Учасник) може бути обраний тільки до одного із Списків та отримати 1 (один) Подарунок із Подарункового фонду вказаного в п.6.1. цих Правил протягом строку дії Акції.

Включення особи до одного зі Списків Потенційних Переможців виключає його присутність у інших Списках.

7.2. Інформаційний Партнер присвоює унікальний номер, на кожен фіскальний чек та збирає ці номери чеків Потенційних учасників Акції для подальшої передачі їх Організатору Акції, який передає ці номери Виконавцю.

Організатор/Виконавець передає Партнеру унікальний номер чеку переможців Акції що отримали можливість на отримання Подарунка.

Партнер зв'язується з Переможцями Акції, які мають право на отримання Подарунка, за номером телефону, який був вказаний останнім при реєстрації його Бонусної картки «PROSTOR Club» та повідомляє такому Переможцю про його перемогу в Акції, а також інформацію щодо зв'язку з Відповідальною особою Виконавця відносно умов та порядку отримання Подарунку в період до **19.04.2024 р. включно**.

7.2.1. Визначення Потенційних Переможців Акції буде проведено Виконавцем акції шляхом випадкової вибірки, за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>, у якому не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції де перші 35 Учасників, які обрані шляхом випадкової вибірки потрапляють до списку Потенційних Переможців Акції в порядку черговості відповідно до п.7.1.1.1 цих Правил, наступні 10 учасників які обрані шляхом випадкової вибірки потрапляють до резервного списку Потенційних Переможців (Список 1.1), які мають право отримати Подарунок під порядковим номером 1 згідно списку Подарункового фонду в п.6.1. цих Правил та наступні 50 учасників які обрані шляхом випадкової вибірки потрапляють до резервного списку Потенційних Переможців (Список 1.2), які мають право отримати Подарунок під порядковим номером 2 згідно списку Подарункового фонду в п.6.1. цих Правил.

7.1.3 У разі, якщо Потенційний Переможець Акції трічі (протягом трьох календарних днів) не відповів на дзвінок Виконавця, або не виявив бажання взяти Участь в Акції, або не підтвердив своє ознайомлення з Правилами Акції та/або своєю згоду з умовами Правил Акції – такий Потенційний Переможець втрачає своє право стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та право на отримання Подарунка Акції, таке право переходить до наступного (запасного) Потенційного Переможця у Списку. У випадку переходу права стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та права на отримання Подарунка Акції від одного Потенційного Переможця до наступного (запасного) Потенційного Переможця у Списку, застосовується алгоритм, вказаний у п. 7.1.2-7.1.3 даних Правил.

7.2. Перелік остаточних Переможців буде опублікований на Сайті **www.prostor.ua** в порядку та в строк, визначений в п. 2.2 цих Правил. Результати визначення Переможців Акції не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про перемогу в Акції та/або про право отримання Подарунка.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

8.1. Переможцям, які здобули право на отримання Подарунків, Інформаційним партнером буде надана інформація щодо порядку отримання Подарунка за телефоном, який Переможець зазначив як контактний при реєстрації в програмі лояльності Інформаційного Партнера «PROSTOR Club».

8.2. Переможець Акції (визначений таким, що має право на отримання Подарунка), який виявить бажання отримати Подарунок, повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів після отримання телефонного дзвінка від Виконавця з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок повинен повідомити Виконавцю - номер відділення «Нової Пошти» - в межах території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Мініреінтеграції, в який буде здійснена доставка Подарунку.

Переможець Акції повинен надіслати на адресу електронної пошти Виконавця (promo@adsapience.com) копії наступних документів:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);

- копія картки (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) фізичної особи – платника податків Переможця Акції (у разі наявності), а за відсутності – копію сторінки паспорта громадянина України з відповідною відміткою про відмову від одержання ідентифікаційного номера;

Переможець Акції при отриманні Подарунків повинен підписати акт про отримання Подарунку Акції та надіслати його копію на адресу електронної пошти Виконавця, зазначену вище у цьому пункті даних Правил.

Подарунок Акції отримує лише Переможець, який виконав умови цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.3. Вручення Подарунків буде відбуватись наступним чином:

8.3.1. Виконавець Акції зв'язується з Переможцем Акції протягом 7 (семи) робочих днів з моменту надання останнім усіх документів, передбачених пунктом 8.2. цих Правил, для уточнення інформації необхідної для організації вручення Подарунка, зокрема, для уточнення зручних для Переможця дат доставки Подарунка. Доставка Переможцю Подарунка здійснюється Виконавцем, за кошти Виконавця за допомогою логістичної компанії «Нова пошта» на відділення, яке буде повідомлене Переможцем Виконавцю.

8.4. У випадку, якщо Переможець Акції не надасть у порядку, визначеному у п. 8.2 Правил Акції, Виконавцю інформацію/документи, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.5. Передача права на отримання Подарунків Акції третім особам не допускається. Грошовий еквівалент Подарунків не видається.

8.6. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунку Акції.

8.8. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними.

8.9. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням (окрім витрат, пов'язаних із доставкою Подарунків) та подальшим використанням Подарунків.

8.10. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість скористатися Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

8.11. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких спорів та/або вимог стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Виконавець/Інформаційний Партнер Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах, пов'язаних з Акцією.

8.12. Виконавець/Організатор/Інформаційний Партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного Партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

8.13. Виконавець/Організатор мають право: відмовити у видачі Подарунків Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунку в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунку (в т.ч. внаслідок знаходження адреси доставки на тимчасово окупованих територіях та територіях, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Міністерства Інтеграції).

9. Додаткові умови

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного Партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунка Акції в рамках цієї Акції Переможець має надати Організаторові/Виконавцю/Інформаційному Партнеру, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець/Інформаційний Партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунків Акції.

9.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором Акції/ Виконавцем/Інформаційним Партнером, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (в т. ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації в програмі лояльності «PROSTOR Club», повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції та отримує Подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їхніх зображень, в тому числі під час реклами товарів Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.7. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором/Виконавцем/Інформаційним Партнером Акції на власний розсуд останніх, будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.9. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору/Виконавцю/Інформаційному Партнеру згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

9.10. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора/Інформаційного партнера як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора/Інформаційного партнера як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.11. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором/ Інформаційним Партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.12. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю Організатора/Інформаційного Партнера, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.