

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «Обирай надійний захист - вигравай подарунки!»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Загальні положення

1.1. Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА», місцезнаходження: Україна, 08304, Київська область, м. Бориспіль, вул. Завокзальна, буд. 2.

1.2. Виконавець Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСИ», місцезнаходження: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська 13Б, офіс 2, електронна пошта: promo@adsapience.com, тел.: 38 067 447 62 61, графік роботи: по буднях, з 9:00 до 18:00

1.3. Інформаційний Партнер Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Нуміс», місцезнаходження: 49106, м. Дніпро, бульвар Слави, буд. 7К.

1.4. Метою проведення Акції є популяризація продукції під торговельними марками Always Platinum, Discreet та Tampax, імпортованої ТОВ «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА», наявна в обраному споживачем магазині «Prostor» в період дії акції (далі – «Акційна продукція») серед наявних та потенційних її споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до неї.

1.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання Акційної продукції не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

2. Строк проведення Акції

2.1. Строк проведення Акції: з 23.06.2025 р. по 23.07.2025 р. включно.

3. Визначення Переможця/Переможців Акції

3.1. Переможець/Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються відповідно до розділу 8 Правил.

3.2. Результати визначення Переможців публікуються на Інтернет-сайті www.prostor.ua (надалі – «Сайт») 24.07.2025 року.

4. Територія проведення Акції

4.1. Акція проводиться в лінії магазинів «Prostor» та в Інтернет-магазині «Prostor» на Сайті на території України, за винятком тимчасово окупованих територій згідно Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією затвердженого Наказом Міністерства розвитку громад та територій України №376 від 28 лютого 2025 року (із подальшими змінами).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть взяти участь виключно громадяни України, яким виповнилось 18 років, що проживають на території України (з врахуванням обмежень, встановлених цими Правилами), та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови Правил (надалі – «Учасники Акції»).

5.2. В Акції не мають права брати участь працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера Акції, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі.

5.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

6. Умови участі в Акції

6.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати потенційним Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам цих Правил, повинна протягом Строку проведення Акції з використанням картки учасника програми лояльності мережі магазинів *Prostor PROSTOR Club* (надалі – **«Програма лояльності»**), придбати в мережі магазинів «Prostor» або в Інтернет-магазині «Prostor» на Сайті, будь-яку продукцію під ТМ Always Platinum, Discreet та/або Тамрах на суму 169,00 грн. та більше в одному чеку або одному оплаченому замовленні (далі – **«Покупка»**). Кількість покупок/ чеків – необмежена. При цьому купівля одним чеком більше ніж два продукта не збільшує шанси на перемогу.

Учасник Акції може отримати заохочення виключно 1 (один) раз протягом строку дії Акції незалежно від кількості здійснених покупок. Якщо ви не є учасником програми лояльності PROSTOR CLUB, ви можете спершу зареєструватися на Сайті, та вже потім здійснити Покупку.

6.2. Серед осіб, які виконали умови п. 6.1 даних Правил, визначаються Потенційні Переможці Акції, які, відповідно до умов, встановлених у даних Правилах, ознайомленні з Правилами вважаються офіційними Учасниками та Переможцями Акції.

6.3. Особи, які відповідають умовам розділу 5.1 цих Правил та виконали умови п.6.1. цих Правил, зараховуються до кола Учасників Акції з моменту здійснення Покупки, як це визначено цими Правилами, за допомогою обробки даних Інформаційним Партнером про здійснену Покупку, що здійснюється за допомогою картки лояльності PROSTOR CLUB.

7. Подарунковий фонд Акції

7.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки» або «Заохочення») включає в себе:

7.1.1. навушники Apple AirPods Max – 5 шт.

7.1.2. рюкзак Harvest – 25 шт.

7.1.3. набір для йоги – 50 шт.

Компанії Apple та Harvest не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення Apple та Harvest – відомого, впізнаваного бренду, не є його використанням в розумінні законодавства України про право інтелектуальної власності та застосовується виключно з метою додаткової ідентифікації Заохочення Акції.

Кожен Переможець має право на отримання лише 1-го Подарунку. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 7.1 даних Правил.

7.2. Зовнішній вигляд Подарунку може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції та Виконавець Акції не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

7.3. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

7.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб – Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

7.5. Учасник Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміє, що таке Заохочення Акції є доходом цього Учасника Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Учасник Акції самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення Акції та наслідки таких

дій. Організатор/Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

8. Визначення Переможців Акції

8.1. Переможці Акції будуть визначені 24.07.2025 року таким чином:

Серед осіб, які виконали умови даних Правил, шляхом випадкової вибірки буде сформовано в порядку черговості списки Потенційних Переможців у наступній послідовності:

8.1.1. Список Потенційних Переможців, які мають право отримати Подарунок (надалі – «Список 1»): 80 осіб. Потенційні Переможці під порядковим номером з 1 по 5 у Списку 1, отримують один із Подарунків вказаних в п. 7.1.1. цих Правил. Потенційні Переможці під порядковим номером з 6 по 30 у Списку 1, отримують один із Подарунків вказаних в п. 7.1.2. цих Правил. Потенційні Переможці під порядковим номером з 31 по 80 у Списку 1, отримують один із Подарунків вказаних в п. 7.1.3. цих Правил.

8.1.2. Резервний список Потенційних Переможців, які мають право отримати Подарунок (надалі – «Список 2»): 80 осіб на випадок, якщо Потенційні Переможці у Списку 1 відмовляться від участі на стадії контактування Потенційних Переможців з Інформаційним Партнером та/або Виконавцем Акції або залученими Виконавцем третіми особи або не виконають умови вказані в цих Правилах. Особа (Учасник) може бути обраний тільки до одного із Списків та отримати 1 (один) Подарунок із Подарункового фонду вказаного в п.7.1. цих Правил протягом Строку дії Акції. Включення особи до одного зі Списків Потенційних Переможців виключає його присутність у інших Списках.

8.2. Інформаційний Партнер присвоює унікальний номер кожному фіскальному чеку Учасника, який виконав умови участі в Акції, та формує реєстр таких номерів. Зібрані унікальні номери чеків потенційних Учасників Акції передаються Організатору для подальшого проведення процедури випадкового визначення Потенційних Переможців.

8.3. Визначення Переможців Акції буде проведено Виконавцем шляхом випадкової вибірки із унікальних номерів фіскальних чеків потенційних Учасників Акції, за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>, де перші 80 Учасників, які обрані шляхом випадкової вибірки потрапляють до списку Потенційних Переможців Акції в порядку черговості та наступні 80 Учасників Акції потрапляють до списку резервних Потенційних Переможців 2. Вказаний ресурс не містить прихованих алгоритмів, інформаційних масивів, вузлів чи агрегатів, що є недоступними для перевірки контролюючими органами. Після завершення процедури вибору Виконавець передає Інформаційному Партнеру список унікальних номерів фіскальних чеків Потенційних Переможців, які отримали право на Заохочень та резервний список Переможців.

8.4. Протягом 14-ти робочих днів від дати проведення визначення Потенційних Переможців Інформаційний Партнер зв'язується з Переможцями Акції, які мають право на отримання Подарунків, за номером телефону, який був вказаний останнім при реєстрації у Програмі лояльності та повідомляє такому Потенційному Переможцю про його перемогу в Акції, а також інформацію щодо зв'язку з Відповідальною особою Виконавця відносно умов та порядку отримання Подарунку.

8.5. У випадку недійсності, недостовірності, невідповідності і/або неповноти даних, наданих при реєстрації у Програмі лояльності, учасників Акції на Сайті та мережі магазинах PROSTOR, Організатор Акції має право відмовити Потенційному Переможцю в отриманні Подарунка і скасувати його статус у якості Переможця. Вказане рішення не оскаржується.

8.6. У разі, якщо Потенційний Переможець тричі не відповів на дзвінок, або не виявив бажання взяти участь в Акції, або не підтвердив своє ознайомлення з Правилами та/або свою згоду з умовами Правил – такий Потенційний Переможець втрачає своє право стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та право на отримання Подарунка Акції, і таке право переходить до наступного Потенційного Переможця у Списку.

8.7. У випадку переходу права стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та права на отримання Подарунка Акції від одного Потенційного Переможця до наступного Потенційного Переможця у Списку, застосовується алгоритм, вказаний вище у п.п. 8.1. цих Правил.

8.8. Перелік Переможців буде опублікований на Сайті в строки, визначені в п. 3.2 цих Правил. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками.

8.9. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

9. Порядок та строки отримання Подарунків

9.1. Переможців, які здобули право на отримання Подарунка, Інформаційний партнер інформує за номером телефону, який Переможець зазначив як контактний при реєстрації в Програмі лояльності, про здобуте право на отримання Подарунка. Переможець за допомогою інформації, отриманої від Інформаційного партнера, зв'язується з Виконавцем акції, який надасть інформацією щодо порядку отримання подарунку.

9.2. Переможець Акції (визначений таким, що має право на отримання Подарунка), який виявить бажання отримати Подарунок, на вимогу Виконавця, повинен протягом 5 календарних днів після отримання телефонного дзвінка від Інформаційного партнера з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок надіслати Виконавцю адресу доставки Подарунка (номер відділення «Нової Пошти» та місто доставки в межах території України, за винятком обмежень, встановлених цими Правилами щодо Території проведення Акції) та копії таких документів та інформацію електрону адресу: promo@adsapience.com:

- першої, другої сторінки паспорта громадянина України (Учасника Акції) (або паспорта у формі ID-картки);
- реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків.

Переможець при отриманні Подарунка повинен підписати акт приймання-передачі Подарунка Акції та надіслати його копію на електронну адресу Виконавця, зазначену у цьому пункті Правил.

9.3. Подарунки будуть передані Виконавцем логістичній компанії «Нова Пошта» для їх відправки Переможцям за адресами відділень, погодженими з Переможцями. Виконавець/залучені ним треті особи надсилає Учасникам Заохочення Акції в межах Території проведення Акції.

9.4. Передача права на отримання Подарунка Акції третім особам не допускається.

9.5. Правилами не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції. У випадку, якщо Переможець Акції вчасно не забрав Подарунок, то вважається, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

9.6. Виконавець/Організатор Акції мають право відмовити у видачі Подарунків Переможцю:

- який не виконав належним чином та в повному обсязі умови цих Правил (в тому числі, не надав документи/інформацію вказані в п. 9.2 цих Правил);
- який вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунка в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунка.

9.7. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за:

- технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Потенційний Переможець Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунка Акції;

- подальше використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, за можливі наслідки використання таких Подарунків, а також будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням (окрім витрат, пов'язаних із доставкою Подарунка).

9.8. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції не вступають в будь-які спори, пов'язані з Акцією, в т. ч. стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції.

9.9. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

10. Додаткові умови

10.1. Для отримання Подарунка в рамках цієї Акції Переможець має надати Виконавцю/Інформаційному партнеру, залученим ними третім особам інформацію (у т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її обробку та подальше використання у межах, визначених цими Правилами та відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність, повноту та актуальність наданої інформації. Надання такої інформації є добровільним, однак її ненадання унеможливорює участь в Акції та/або отримання Подарунка.

10.2. Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

10.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник засвідчує та підтверджує, що:

- він ознайомлений та повністю згоден із цими Правилами;
- він поінформований про свої права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних», зокрема право на доступ до своїх персональних даних, право на їх виправлення, видалення або заперечення проти їх обробки;
- надає згоду на обробку своїх персональних даних добровільно та усвідомлено, відповідно до визначених цілей, наведених у пункті 10.4 цих Правил.

10.4. Учасник Акції, беручи участь в Акції, надає згоду на обробку, зберігання, використання, передачу третім особам своїх персональних даних (зокрема: паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків (ПІН), контактна інформація тощо) Виконавцем та Інформаційним партнером виключно з метою:

- забезпечення участі в Акції та визначення Переможців;
- інформування Учасників про хід Акції/про визначення Переможців і т.д.;
- вручення/доставка Подарунків;
- виконання вимог чинного законодавства України, зокрема у сфері реклами, податків, бухгалтерського обліку;
- підготовка статистичної та аналітичної інформації щодо результатів Акції.

Володільцем персональних даних Учасників Акції є Інформаційний партнер, розпорядником персональних даних є Виконавець.

Виконавець здійснює обробку персональних даних з метою виконання обов'язків податкового агента у межах цієї Акції, зокрема щодо здійснення податкових платежів у зв'язку з врученням Подарунків та належного виконання своїх обов'язків згідно цих Правил.

Володілець здійснює обробку персональних даних з метою інформування Учасників про хід Акції/про визначення Переможців і т.д.

10.5. Обробка персональних даних офіційного Учасника Акції може здійснюватися Виконавцем/Інформаційним партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

10.6. Персональні дані Переможців Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю **Інформаційного партнера**, до їх відкликання за письмовою вимогою Переможця Акції.

10.7. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України і не підлягає оскарженню.

10.8. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Акцію. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

10.9. Відповідальна особа зі сторони Організатора – Круковська Анна, Krukovska.a@pg.com, відповідальна особа зі сторони Виконавця – Корольова Марина Сергіївна, m.korolova@adsapience.com, відповідальна особа зі сторони Інформаційного Партнера – Апушева Ольга, olha.apusheva@prostor.ua.

Додаток 1 до Офіційних правил

Рекламної акції «Обирай наш найкращий захист - вигравай подарунки!»

Перелік асортименту під ТМ **Always Platinum, Discreet та Tampax** який бере участь у Рекламній Акції:

Номенклатура, НоменклатураБазоваяЕдиницаИзмерения	Код	Штрихкод
ALWAYS прокладки Platinum collection Night, 12шт, шт	133540	8001090445070
ALWAYS прокладки Platinum collection Normal Plus, 16шт, шт	133541	8001090444912
ALWAYS прокладки Platinum collection Super Plus, 14шт, шт	133542	8001090444998
ALWAYS прокладки Platinum collection Normal Plus, 8шт, шт	133538	8001090444875
ALWAYS прокладки Platinum collection Secure Night, 5шт, шт	206790	8001841449821
ALWAYS прокладки Platinum collection Super Plus, 7шт, шт	133539	8001090444950
ALWAYS прокладки Platinum collection Ultra Night, 6шт, шт	133537	8001090445032
Discreet прокладки щоденні Deo Spring Breeze Multiform, 60шт, шт	129026	8700216153096
Discreet прокладки щоденні Deo Water Lily Plus, 52шт, шт	187896	8700216154789
Discreet прокладки щоденні Deo Waterlily Multiform, 100шт, шт	129023	8700216152921
Discreet прокладки щоденні Deo Waterlily Multiform, 60шт, шт	129018	8700216152983
Discreet прокладки щоденні DEO Водн.лілія, 20шт, шт	009264	8700216152846
Discreet прокладки щоденні Multiform Pure White, 54шт, шт	200187	8700216153089
Discreet прокладки щоденні Normal, 100+20шт, шт	206797	8700216234269
Discreet прокладки щоденні Waterlily, 100+20шт, шт	206796	8700216234245
Tampax тампони з апплікатором Звичайні Duo, 18шт, шт	200189	8006540858509
Tampax тампони Компакт Супер 16шт, шт	009207	4015400219743
Tampax тампони Супер Duo, 18шт, шт	200190	8006540716625
Tampax тампони Супер Плюс Duo, 18шт, шт	200192	8006540716670

