

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «Купуй фарбу ТМ LIVE від 1 шт. та приймай участь
у розіграві подарунків»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Загальні положення

1.1. **Організатор Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Хенкель Україна», місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Сагайдачного Петра, 1.

1.2. **Виконавець Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Торгове підприємство Клію Продакшн Груп» місцезнаходження: 02095, м. Київ, вул. Княжий Затон, буд. 21, оф. 59.

1.3. **Інформаційний Партнер Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Нуміс», місцезнаходження: 49106, м. Дніпро, бульвар Слави, буд. 7К.

1.4. Метою проведення Акції «Купуй фарбу ТМ LIVE від 1 шт. та приймай участь у розіграві подарунків» є популяризація продукції під ТМ LIVE серед наявних та потенційних її споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до неї.

2. Строк проведення Акції

2.1. Строк проведення Акції: з 26.08.24 по 24.09.24.

3. Визначення Переможця/Переможців Акції

3.1. Переможець/Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються згідно розділу 8 Правил.

3.2. Результати визначення Переможців публікуються на Інтернет-сайті www.prostor.ua (надалі – «Сайт») 08.10.2024 року.

4. Територія проведення Акції

4.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Міністерства Реінтеграції, а саме в мережі магазинів *Prostor*, в Інтернеті на Сайті мережі www.prostor.ua.

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть взяти участь виключно громадяни України, яким виповнилось 18 років, що проживають на території України (з врахуванням обмежень, встановлених цими Правилами), та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови Правил (надалі – «Учасники Акції»).

5.2. В Акції не мають права брати участь працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Партнера Акції, ТОВ з П «ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНІК (УКРАЇНА)» та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі.

5.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

6. Умови участі в Акції

6.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати потенційним Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам цих Правил, повинна протягом Строку проведення Акції з використанням картки учасника програми лояльності мережі магазинів *Prostor PROSTOR Club* (надалі – «Програма лояльності»), придбати в мережі магазинів *Prostor* та в Інтернеті на Сайті та мережі магазинів www.prostor.ua, продукцію ТМ LIVE. Кількість покупок/ чеків – необмежена.

6.2. Серед осіб, які виконали умови п. 6.1 даних Правил, визначаються Потенційні Переможці Акції, які, у відповідності до умов, встановлених у даних Правилах, після підтвердження бажання взяти участь у Акції, ознайомлення з Правилами та надання згоди з умовами таких Правил вважаються офіційними Учасниками та Переможцями Акції.

7. Подарунковий фонд Акції

7.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки») включає в себе:

- Гребінці з лого LIVE (надалі – «Подарунок 1») – 50 шт.
- Косметичка з лого LIVE (надалі – «Подарунок 2») – 100 шт.

Кожен Переможець має право на отримання лише 1-го Подарунку. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 7.1 даних Правил.

7.2. Подарунки визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції та Виконавець Акції не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

7.3. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

7.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб – Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

8. Визначення Переможців Акції

8.1. Переможці Акції будуть визначені **08.10.2024** року наступним чином:

Серед осіб, які виконали умови даних Правил, шляхом випадкової вибірки буде сформовано в порядку черговості списки Потенційних Переможців у наступній послідовності:

8.1.1. список Потенційних Переможців, які мають право отримати Подарунок (надалі – «Список 1»): **150 осіб**

8.1.2. резервний список Потенційних Переможців, які мають право отримати Подарунок (надалі – «Список 2»): **150 осіб** на випадок, якщо переможці під порядковим номером з 1 по 150 у Списку 1 відмовляться від участі на стадії контактування переможців з Інформаційним Партнером та / або Виконавцем Акції або залученими Виконавцем третіми особи або не виконають умови вказані в цих Правилах.

Особа (Учасник) може бути обраний тільки до одного із Списків та отримати 1 (один) Подарунок із Подарункового фонду вказаного в п.7.1. цих Правил протягом строку дії Акції .

Включення особи до одного зі Списків Потенційних Переможців виключає його присутність у інших Списках.

8.2. Інформаційний Партнер присвоює унікальний номер, на кожен фіскальний чек та збирає ці номери чеків Потенційних учасників Акції для подальшої передачі їх Організатору Акції, який передає ці номери Виконавцю.

8.3. Визначення Переможців Акції буде проведено **Виконавцем** шляхом випадкової вибірки із унікальних номерів фіскальних чеків потенційних Учасників Акції, за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>. У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції. Виконавець передає Інформаційному Партнеру унікальні номери чеків Потенційних Переможців Акції, що отримали можливість отримання Подарунка.

8.4. Протягом 7-ми робочих днів від дати проведення Визначення Переможців **Партнер** зв'язується з Переможцями Акції, які мають право на отримання Призів, за номером телефону, який був вказаний останнім при реєстрації його Бонусної картки «PROSTOR Club» та повідомляє такому Переможцю про його перемогу в Акції, а також інформацію щодо зв'язку з Відповідальною особою Виконавця відносно умов та порядку отримання Подарунку.

8.5. У випадку недійсності, недостовірності, невідповідності і/або неповноти даних, наданих при реєстрації картки програми лояльності «PROSTOR Club», учасників Акції в інтернет магазині

prostor.ua та всіх магазинах PROSTOR, Замовник Акції має право відмовити Учаснику – Переможцю в отриманні Призів і скасувати його статус у якості Переможця. Вказане рішення не оскаржується.

8.6. У разі, якщо Потенційний Переможець тричі не відповів на дзвінок, або не виявив бажання взяти участь в Акції, або не підтвердив своє ознайомлення з Правилами та/або свою згоду з умовами Правил – такий Потенційний Переможець втрачає своє право стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та право на отримання Подарунка Акції, і таке право переходить до наступного Потенційного Переможця у Списку.

8.7. У випадку переходу права стати офіційним Учасником Акції, Переможцем Акції та права на отримання Подарунка Акції від одного Потенційного Переможця до наступного Потенційного Переможця у Списку, застосовується алгоритм, вказаний вище у пп. 8.5-8.6.

8.8. Перелік Переможців буде опублікований на Сайті в строки, визначені в п. 3.2 цих Правил. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками.

8.9. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

9. Порядок та строки отримання Подарунків

9.1. Переможців, які здобули право на отримання Подарунка, Інформаційний партнер інформує за номером телефону, який Переможець зазначив як контактний при реєстрації в Програмі лояльності, про здобуте право на отримання Подарунка. Переможець за допомогою інформації, отриманої від партнера (п.8.4), зв'язується з виконавцем акції, який на дасть інформацією щодо порядку отримання подарунку.

9.2. Переможець Акції (визначений таким, що має право на отримання Подарунка), який виявить бажання отримати Подарунок, повинен протягом 5 календарних днів після отримання телефонного дзвінка від Інформаційного партнера з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок надіслати Виконавцю адресу доставки Подарунка (номер відділення «Нової Пошти» та місто доставки в межах території України, за винятком обмежень, встановлених цими Правилами щодо Території проведення Акції) та копії наступних документів та інформацію у месенджері Вайбер (Viber) або Телеграм (Telegram) на номер +38 (093) 101-59-22:

- першої, другої сторінки паспорта громадянина України (Учасника Акції) (або паспорта у формі ID-картки);
- реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків.

Переможець при отриманні Подарунка повинен підписати акт приймання-передачі Подарунка Акції та надіслати його копію у месенджері Вайбер (Viber) або Телеграм Виконавця, зазначену у цьому пункті Правил.

9.3. Подарунки будуть передані Виконавцем логістичній компанії «Нова Пошта» для їх відправки Переможцям за адресами відділень, погодженими з Переможцями.

9.4. Передача права на отримання Подарунка Акції третім особам не допускається.

9.5. Правилами не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції. У випадку, якщо Переможець Акції вчасно не забрав Подарунок, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

9.6. Виконавець/Організатор Акції мають право відмовити у видачі Подарунків Переможцю:

- який не виконав належним чином та в повному обсязі умови цих Правил;

- який вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунка в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунка.

9.7. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за:

- технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Потенційний Переможець Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунка Акції;

- подальше використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, за можливі наслідки використання таких Подарунків, а також будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням (окрім витрат, пов'язаних із доставкою Подарунка).

9.8. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції не вступають в будь-які спори, пов'язані з Акцією, в т. ч. стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції.

9.9. Виконавець/Організатор/Інформаційний партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

10. Додаткові умови

10.1. Для отримання Подарунка в рамках цієї Акції Переможець має надати Організатору/Виконавцю/Інформаційному партнеру, залученим ними третім особам інформацію (у т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її обробку та подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації.

10.2. Організатор/Виконавець/Інформаційний партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

10.3. Беручи участь в Акції та виконавши всі умови даних Правил, кожен офіційний Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором Акції, Виконавцем, Інформаційним Партнером, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, в тому числі з метою сплати податків, здійснення бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації тощо, методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам). Це включає безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у т.ч. право публікації такої інформації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень/розсилок (у т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону / електронну адресу, вказану офіційним Учасником при реєстрації в Програмі лояльності, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення акцій. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Офіційний Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень та/або розсилок (у т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення шляхом надсилання відповідного листа на адресу електронної пошти, вказану в останньому пункті цих Правил. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю офіційних Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися ним без будь-якого відшкодування та додаткової згоди. Офіційний Учасник Акції, який став Переможцем Акції та отримав Подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їхніх зображень, в тому числі під час реклами товарів Організатора. Усі

права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору Акції.

10.4. Беручи участь в Акції та виконавши всі умови даних Правил, кожен офіційний Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомлений зі своїми правами як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.5. Обробка персональних даних офіційного Учасника Акції може здійснюватися Організатором/Виконавцем/ Інформаційним партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

10.6. Персональні дані Переможців Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю **Організатора та Інформаційного партнера**, до їх відкликання за письмовою вимогою Переможця Акції.

10.7. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України і не підлягає оскарженню.

10.8. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Акцію. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

10.9. Відповідальна особа зі сторони Організатора – Багола Олександр oleksandr.bagola@henkel.com, відповідальна особа зі сторони Виконавця – Сергій Хоменко director@clio.ua, відповідальна особа зі сторони Інформаційного Партнера – Гребенюк Вікторія promodirect.co@gmail.com.

Додаток 1 до Офіційних правил

Рекламної акції «Купуй фарбу LIVE від 1 шт. та приймай участь у розіграші подарунків»

Штрихкод	Код товару	Наименование товара
9000101069099	209063	LIVE тонююча Фарба 092 Перчик Чілі
9000101069990	209064	LIVE тонююча Фарба 093 Шокуючий Рожевий
9000101069181	209066	LIVE тонююча Фарба 094 Фіолетовий Панк
9000101069969	209067	LIVE тонююча Фарба 095 Яскравий Ультрамарин
9000101062922	209065	LIVE тонююча Фарба 098 Срібний Металік
9000101256567	209068	LIVE тонююча Фарба P120 Бузкова Ніжність
9000101256925	209062	LIVE тонююча Фарба P123 Рожева Ніжність
9000101657357	209059	LIVE фарба д/волосся L77 2в1: освітлення і колір. Рожева Фуксія
9000101624274	209060	LIVE фарба для волосся 035 Сміливий Червоний
9000101717563	209061	LIVE фарба для волосся 043 Справжній Червоний
9000101245967	209058	LIVE фарба для волосся L76 2в1: освітлення і колір. Шокуючий фіолетовий
9000101234909	209057	LIVE фарба для волосся U67 Сапфіровий Синій
9000101202779	209056	LIVE фарба для волосся U69 Благородний Аметист
9000101234978	209054	LIVE фарба для волосся U71 Сріблястий Металік
9000101234138	209055	LIVE фарба для волосся U72 Попелястий Хром

