

ТОВ «НУМІС»
Юридична адреса:
49106, м. Дніпро, бульвар Слави, 7К
Фактична адреса:
49009, м. Дніпро, вул. Архітектора Дольника, 5
Код ЄДРПОУ 44762781
ПІН 447627804633
Тел. (056) 376-79-61
www.prostor.ua



Офіційні правила рекламної акції «Програма лояльності»
(надалі – Акція)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Організатор Акції є ТОВ «НУМІС», (надалі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: бульвар Слави, б. 7К, м. Дніпро, 49106, ЄДРПОУ: 44762781.
- 1.2. Акція – це рекламний захід Організатора, що спрямований на формування споживчого інтересу та попиту до мобільного застосунку PROSTOR.
- 1.3. Акція проводиться в мережі PROSTOR, на території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також за винятком тимчасово окупованих територій відповідно до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією затвердженого Наказом Міністерства розвитку громад та територій України №376 від 28 лютого 2025 року (із подальшими змінами).
- 1.4. Період проведення Акції: з 03 листопада 2025 року по 03 листопада 2026 року включно. Період проведення Акції може бути змінено Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути заздалегідь передбачені Організатором.
- 1.5. Фонд Заохочень Акції складається з:

- **Заохочення № 1 –**

- **Рівень «Суперстар»:**

- 200 бонусних гривень на наступні покупки.

- **Заохочення № 2 –**

- **Рівень «Можу і купую»:**

- 400 бонусних гривень на наступні покупки.

- **Заохочення № 3 –**

- **Рівень «Турист»:**

- 75 бонусних гривень на наступні покупки.

- **Заохочення № 4 –**

- **Рівень «Турботлива мама»:**

- Промокод зі знижкою 20% на дитячі товари ВТМ (включно з підгузками та побутовою хімією).

- **Заохочення № 5 –**

- **Рівень «Б'юті фея»:**

- Промокод зі знижкою 30% на парфуми та декоративну косметику.

- **Заохочення № 6 –**

- **Рівень «Міс досконалість»:**

- Промокод зі знижкою 30% на корейські засоби для догляду за обличчям та маски-саше, патчі.

- **Заохочення № 7 –**

- **Рівень «Рапунцель»:**

- Промокод зі знижкою 30% на корейські засоби для догляду за волоссям.

- **Заохочення № 8 –**

- **Рівень «Експериментатор»:**

- Промокод зі знижкою 20% на корейські засоби для фарбування волосся.
- **Заохочення № 9 –
Рівень «Супермен»:**
 - Промокод зі знижкою 30% на будь-яку покупку від 600 грн. (*максимальний розмір знижки - 200 грн. (тобто якщо 30% перевищують 200 грн., знижка складає 200 грн.)).
- **Заохочення № 10 –
Рівень «Муза»:**
 - Промокод зі знижкою 15% засоби для особистої гігієни (гелі для душу, мило, дезодоранти, жіноча гігієна, ротова порожнина).
- **Заохочення № 11 –
Рівень «Агент чистоти»:**
 - Промокод зі знижкою 20% на будь-яку покупку від 1000 грн. (*максимальний розмір знижки 500 грн. (тобто якщо 20% перевищують 500 грн., знижка все одно складає 500 грн.)).
- **Заохочення № 12 –
Рівень «Амбасадор пухнастиків»:**
 - Промокод зі знижкою 15% на товари для тварин.
- **Заохочення № 13 –
Рівень «Фітнес-леді»:**
 - Промокод зі знижкою 20% на будь-яку покупку від 600 грн. (*максимальний розмір знижки - 200 грн. (тобто якщо 30% перевищують 200 грн., знижка все одно складає 200 грн.)).
- **Заохочення № 14 –
Рівень «Експерт свіжості»:**
 - Промокод зі знижкою 10% на спрей для розгладження складок на одязі ТМ «Lenor».
- **Заохочення № 15 –
Рівень «Готуйся до зими»:**
 - 100 бонусних гривень на наступні покупки.
- **Заохочення № 16 –
Рівень «Першовідкривач»:**
 - 150 бонусних гривень на наступні покупки.
- **Заохочення № 17
Рівень «Драйвер онлайн»**
 - 75 грн бонусів на наступні покупки.
- **Заохочення №18
Рівень «Таємний Санта»**
 - 100 грн бонусами на наступні покупки
- **Заохочення №19
Рівень «Сюрприз під подушку»**
 - 100 грн бонусами на наступні покупки

Фонд Заохочень Акції формується на розсуд Організатора. Якісні, кількісні та інші, в тому числі технічні характеристики заохочень, визначаються Організатором. Фонд Акції може бути змінений на розсуд Організатора, про що відповідно Організатор розміщує інформацію на сайті www.prostor.ua.
Заміна заохочень Рекламної Акції будь-яким іншим благом не допускається.

Промокод на знижку, надається у відповідному % в залежності від рівня, на обрані товари або бренди, які представлені в мережі PROSTOR.

***Бонусними гривнями**, можна сплатити до 30% від вартості покупки в магазинах PROSTOR або при оформленні онлайн-замовлення у мобільному застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua., на обрані товари або бренди, я представлені у мережі магазинів PROSTOR.

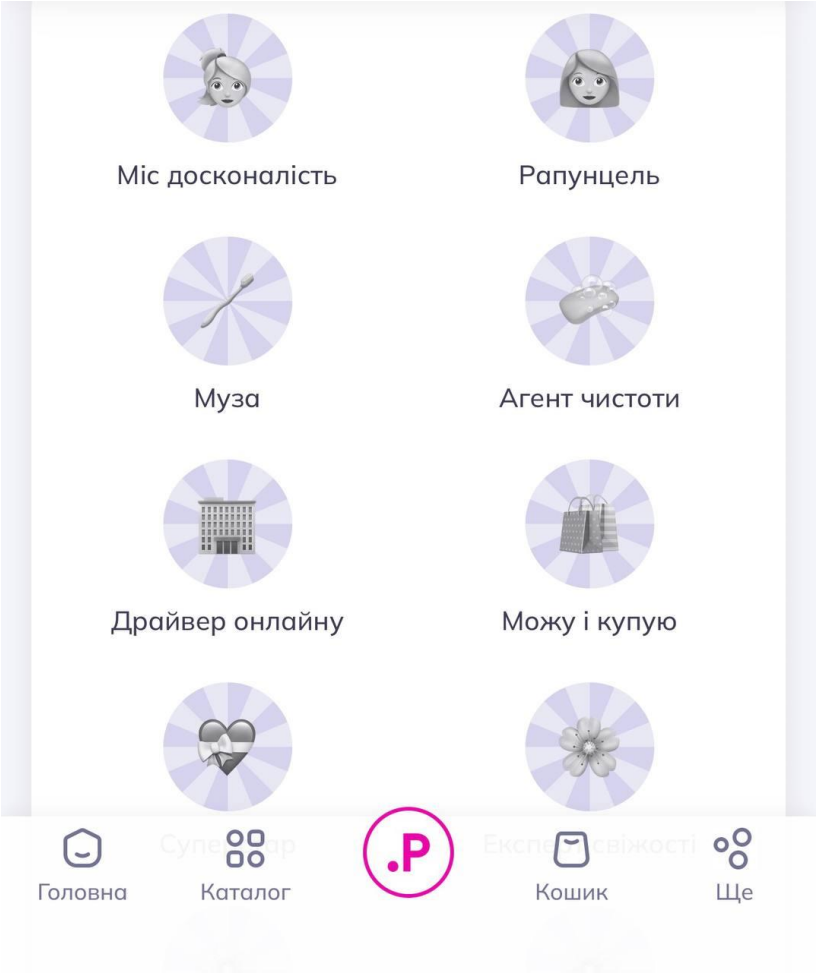
Промокод на знижку та бонусні гривні діють протягом 30 календарних днів з дня нарахування.

Усі рівні анулюються та / або доповнюються / змінюються на початку кожного наступного місяця, в залежності від активності Учасника акції.

***Промокод на знижку** можна використати при купівлі товару в мережі магазинів PROSTOR, при оформленні онлайн-замовлення у мобільному застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua.

*Доступні промокоди до відповідного рівня, зазначено в мобільному застосунку у розділі «промокоди».

Візуалізація розділу Простір бонусів:



- 1.6. Заохочення зараховуються на наступний день, після виконання відповідного рівня.
- 1.7. Дані Правила розміщуються на сайті <https://prostor.ua/>
Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення.
- 1.8. Програма лояльності – це персональна зона вигоди в застосунку PROSTOR, де щомісяця на учасників чекають нові рівні та приємні заохочення.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, які є власниками карти програми лояльності «PROSTOR Club», які завантажили на свій гаджет мобільний застосунок PROSTOR, та який засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах та ретельно виконав всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).
- 2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
 - особи, що не є громадянами України;
 - особи, які не відповідають умовам або не виконують умов даних Правил.
- 2.3. Юридичні особи не можуть брати участь в Рекламній Акції.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ.

- 3.1. У мобільному застосунку PROSTOR Учаснику акції необхідно натиснути інтерактивне вікно «Програма лояльності» та обрати будь який рівень із доступних. Виконати умови обраного рівня та отримати відповідні заохочення. Якщо для проходження рівня не достатньо однієї дії, потрібно пройти рівні в зазначеній кількості, зібрати заохочення. Більше активності – більше рівнів стає доступним.
- 3.2. Всього є 16 (Шістнадцять) рівнів і за проходження кожного Учасник акції гарантовано отримує заохочення, у вигляді бонусних гривень або промокоди зі знижкою на наступні покупки.

Умови для проходження рівнів:

1. Рівень «Суперстар» - зроби 4 покупки на суму від 350 грн. кожна за місяць.
2. Рівень «Можу і купую» - зроби покупки на загальну суму 4000 грн. протягом місяця.
3. Рівень «Турист» - зроби онлайн-замовлення у мобільному застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua. на суму від 500 грн.
4. Рівень «Турботлива мама» - зроби 4 (чотири) покупки товарів для дитячої гігієни (підгузки та вологі серветки) за місяць.
5. Рівень «Б'юті фея» - купи в одному чеку 2 (два) товари декоративної косметики для очей або для губ.
6. Рівень «Міс досконалість» - купи засоби для догляду за обличчям на суму від 500 грн. в одному чеку.
7. Рівень «Рапунцель» - купи засоби для миття волосся на суму від 500 грн. в одному чеку.
8. Рівень «Експериментатор» - купи 4 (чотири) засоби для фарбування волосся (фарба, тонуючі засоби, окислювачі, освітлювачі) за місяць.
9. Рівень «Супермен» - купи 3 (три) товари для чоловіків (гелі для душу, шампуні, дезодоранти, засоби для гоління, білизна).
10. Рівень «Муза» - купи в одному чеку 6 (шість) товарів з категорії: засоби для миття тіла, догляд за ротовою порожниною або дезодоранти.
11. Рівень «Агент чистоти» - купи засоби для миття, чищення та прання на суму від 600 грн. в одному чеку.
12. Рівень «Амбасадор пухнастиків» - зроби 4 (чотири) покупки товарів для тварин (корм, іграшки, аксесуари) за місяць.
13. Рівень «Фітнес-леді» - купи 3 (три) товари для здоров'я та спорту за місяць.
14. Рівень «Експерт свіжості» - купуй парфумований кондиціонер для плавання в гранулах ТМ Lenor.
15. Рівень «Готуйся до зими» - купуй 3 (три) одиниці товару з категорій: шапки, рукавички, шарфи, колготки, шкарпетки, термобілизна в одному чеку.
16. Рівень «Першовідкривач» - купуй новинки для догляду за обличчям від ТМ Nesepera, Just Dream, Beautyderm Skin Fiction.
17. Рівень «Драйвер онлайн» - оформіть онлайн-замовлення на сайті або в мобільному застосунку на суму від 500 грн.
18. Рівень «Таємний Санта» - купи 4 подарункових набори в одному чеку.
19. Рівень «Сюрприз під подушку» - зроби 3 покупки дитячих товарів за місяць.

4. ПРАВОВІ УМОВИ

- 4.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає згоду на використання своїх персональних даних Організатором, що не потребує письмового підтвердження.
- 4.2. Організатор не несе відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставини.
- 4.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.
- 4.4. Організатор не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника Акції з даними Правилами.
- 4.5. Організатор не несе відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.
- 4.6. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання відповідних Заохочень забезпечується Організатором Акції відповідно до вимог законодавства України.

5. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

- 5.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає Організатору свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями – для надсилання інформації та повідомлень про товари, акції, що проводяться в мережі магазинах PROSTOR або у мобільному застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua. У розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Організатор володіє персональними даними, що будуть зібрані в процесі проведення даної Акції, затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних, здійснює обробку персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції. Учасник Акції погоджується з тим, що надає згоду Організатору самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Учасник Акції погоджується з тим, що Організатор не зобов'язаний повідомляти Учасника Акції про передачу його персональних даних третім особам. Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що йому повідомлено про володіння Організатором персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 5.2. Організатор гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації й надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством.

