

ТОВ «НУМІС»
Юридична адреса: 49100, м. Дніпро, бул. Слави, 7К
Фактична адреса: 49009,
м. Дніпро, вул. Архітектора Дольника, 5
Код ЄДРПОУ 44762781
ПІН 447627804633
Тел. (056) 376-79-61
www.prostor.ua



Офіційні правила
Рекламної Акції "Теплі Свята!"
(надалі – Правила)

1. Загальні положення

1.1. Рекламна Акція " **Теплі Свята!**" - «Купуй будь-які товари з бонусною карткою Prostor club на суму від 500,00 грн в період з **17.12.2025 по 16.01.2026 року** та бери участь у розіграші **крутих призів**: Зарядна станція EcoFlow, Мультипіч Philips, Універсальна мобільна батарея Sandberg».

1.2. Організатором Акції є - Товариство з обмеженою відповідальністю «НУМІС» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження : 49106, м. Дніпро, бул. Слави, 7 К, код ЄДРПОУ: 44762781.

1.3. Акція проводиться з метою формування споживчого інтересу та попиту до мережі магазинів PROSTOR, сайту www.prostor.ua та мобільного застосунку PROSTOR.

1.4. Акція триває з **17.12.2025 по 16.01.2026 року** включно (надалі – Акційний період) у відповідності з Правилами Акції. Термін проведення Акції та місце її проведення може бути змінено Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути заздалегідь передбачені Організатором.

1.5. Акція проводиться на всій території України в мережі магазинів PROSTOR, мобільного застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua, (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також за виключенням територій, які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

2. Учасники Акції

2.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та який повністю погоджується з умовами Акції та ретельно виконав всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).

2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- працівники та представники Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- чоловік або дружина особи, що належать до переліку, вказаного в першому абзаці п.3.2 цих Правил, а також його найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, що не є громадянами України;
- особи, які не відповідають умовам або не виконують умови даних Правил.

3. Фонд Акції

3.1. Фонд Рекламної Акції формується на розсуд Організатора. Якісні, кількісні та інші, в тому числі технічні характеристики призів, визначаються Організатором. Фонд Рекламної Акції може бути змінений на розсуд Організатора, про що відповідно Організатор розміщує інформацію на сайті www.prostor.ua.

3.2. Фонд Рекламної Акції:

- 1 (одна одиниця) Зарядна станція EcoFlow RIVER 3 Plus Wireless (EFRIVER3PLUS-W-EU-CBOX);
- 5 (п'ять) Мультипіч Philips Ovi L серії 1000 (NA120/00);
- 10 (десять) Універсальних мобільних батарей Sandberg 40000mAh 127W 20B/5A,PD, UPS mode, 2xUSB, Type-C (420-63);

3.2.1. Сувенірний фонд Акції:

- 3 (три) Світшоти з написом;
- 10 (десять) Свічок-баранець з розписом, бренд TYSHA;
- 20 (двадцять) Керамічне горнятко з бамбуковою кришкою;

3.3. Призовий фонд Рекламної Акції обмежений і складає зазначену в п.3.2 та 3.2.1 кількість,

3.4. Обсяг зобов'язань Організатора щодо видачі призів обмежений виключно вищезгаданою кількістю призів.

3.5. Зовнішній вигляд Призу (розмір, колір), зазначеного на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись протягом Акційного Періоду, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реального Призу.

3.6. Заміна призу Рекламної Акції будь-яким іншим благом не допускається.

3.7. Організатор Акції залишає за собою право включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п.9 цих Правил.

3.8. Усі необхідні податки та збори пов'язані з придбанням, доставкою та врученням Призу, сплачуються Організатором Акції, у відповідності до пп. 164.5 Податкового кодексу України, тобто Товариством з обмеженою відповідальністю «НУМІС», яке є податковим агентом за даною Акцією.

4. Порядок участі в Акції та реєстрація Учасників Акції

4.1. Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно здійснити усі наступні дії:

4.2.1. В період з 16 грудня 2025 по 16 січня 2026 року включно **необхідно завантажити мобільний застосунок PROSTOR, здійснити покупку будь-яких товарів** в будь-якому магазині мережі PROSTOR, через мобільний застосунок PROSTOR або на сайті www.prostor.ua **на суму від 500,00 грн. в одному чеку, використовуючи активовану бонусну картку PROSTOR club. Отримати в мобільному застосунку в розділі «Мої скретч-картки» -оповіщення про миттєвий подарунок.** *Під подарунком мається на увазі знижка -10% на товари які представлені в мережі магазинів PROSTOR, або приз з переліку зазначеному в п. 3.2. та п.3.2.1 цих правил.

4.3. Юридичні особи не можуть брати участь в Рекламній Акції.

4.4. Кількість чеків на одного Учасника необмежена.

4.5. Реєстрація чеків припиняється **16 січня 2026 року о 23:59 год.**

4.6. Чек, на який було придбано товари зазначені в пп. 4.2.1. з використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club необхідно зберігати до кінця проведення Акції.

4.7. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Організатором Акції за допомогою паспорту громадянина України, РНОКПП, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club та чеку.

5. Права та обов'язки Учасника Акції

5.1. Права Учасника Акції:

5.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.

5.1.2. Взяти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

5.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

5.2. Обов'язки Учасника Акції:

5.2.1. Виконувати умови даних Правил Акції.

5.2.2. Зберігати оригінали розрахункових документів (фіскальних чеків) на придбані товари в мережі магазинів PROSTOR, через мобільний застосунок PROSTOR або на сайті www.prostor.ua зазначені в п.4.2.1. одним чеком з обов'язковим використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club.

5.2.3. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати Приз Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, зазначені в цих Правилах Акції.

6. Права та обов'язки Організатора Рекламної Акції

6.1. Обов'язки Організатора:

6.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Рекламної Акції.

6.1.2. Передати Призи його Учасникам, що здобули право на отримання Призів.

6.2. Права Організатора:

6.2.1. Організатор Рекламної Акції користується усіма Правами, передбаченими цими Правилами Рекламної Акції та чинним законодавством України.

6.2.2. Відмовити у видачі призу Учаснику, який не виконав умови цих Правил Рекламної Акції правильно, у повному обсязі та в зазначені строки.

6.2.3. Організатор залишає за собою право вимагати пред'явлення чеку Учасника, що здобув право на отримання Призу, передбачених в цих Правилах Рекламної Акції, що підтверджує придбання Учасником Рекламної Акції товарів зазначених в пп. 4.2.1. цих Правил в мережі роздрібних магазинів PROSTOR, через мобільний застосунок PROSTOR або на сайті www.prostor.ua, з обов'язковим використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club в Акційний Період, паспорт громадянина України, РНОКПП, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club. У випадку неможливості Учасником Рекламної Акції пред'явити чек, паспорт громадянина України, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club Організатору Рекламної Акції, незалежно від причин, Організатор Рекламної Акції має право не вручати Приз Рекламної Акції таким Учасникам.

7. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

7.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення призового Фонду Акції, а також про інші зміни будуть здійснюватися на Інтернет-сайті www.prostor.ua.

8. Порядок визначення Учасника Акції, який здобуде право на отримання призу Рекламної Акції

8.1. Визначення Учасників Акції, які здобули безоплатну можливість на отримання Призів, зазначених в п. 3.2. та сувенірів зазначених в п.3.2.1 даних Правил відбудеться, **на протязі дії Акції з 17.12.2025 по 16.01.2026 року включно.**

Визначення Учасників Акції, які здобудуть безоплатну можливість на отримання Призів, буде проведено шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

8.2. Результати Акції, що визначають Учасників, які здобудуть право на отримання Призу, публікуються в день визначення Учасників, що здобули право на отримання Призів на сайті www.prostor.ua

8.2.1. Учасники, які будуть визначені такими, які здобули право на отримання Призів будуть проінформовані по телефону, який був вказаний при реєстрації бонусної карки PROSTOR club, за допомогою дзвінка представника Організатора та / або смс повідомлення, у разі отримання смс повідомлення, Учасник Акції протягом 3 (трьох) робочих днів, але не пізніше ніж 20 січня 2026 року після отримання смс повідомлення повинен звернутися за телефоном гарячої лінії 0 800 600 200. Під час розмови з представником Організатора Учасники, що здобули право на отримання Призів повідомляють адресу магазину PROSTOR, де зручно отримати Приз.

9. Порядок отримання Призів

9.1. Порядок отримання Призів.

9.1.1. Призи зазначені в п.3.2. видаються Учасникам, що здобули право на отримання Призів у **магазинах мережі PROSTOR починаючи з 19 січня 2026 року до 31 січня 2026 року включно.** У магазині Учасник, який здобув право на отримання Призу, повинен пред'явити:

- оригінал паспорту громадянина України та РНОКПП;
- ксерокопії усіх сторінок паспорту і РНОКПП, засвідчені підписом Учасника, який здобув право на отримання Призу, з відповідною датою і надписом КОПІЯ ПРАВИЛЬНА.

Якщо Учасник, який здобув право на отримання Призу, не з'явиться за вказаною адресою протягом встановленого періоду на отримання Призу, а саме **починаючи з 19 січня 2026 року до 31 січня 2026 року включно, то втратить право на отримання Призу.**

9.1.2. Організатор Рекламної Акції та його представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції, якого визначено таким, якому надається право на отримання призу, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора Рекламної Акції та його представників, в т.ч. у випадку, якщо була загублено номер мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club, номер телефону було змінено. При цьому такі Учасники

не мають права на одержання від Організатора Рекламної Акції та їх представників будь-якої компенсації.

9.1.3. Грошовий еквівалент вартості Призів не виплачується.

9.1.4. Кожен Учасник Рекламної Акції має право отримати лише один Приз за весь період Рекламної Акції не залежно від кількості чеків, які наявні в Учасника.

9.1.5. Сувенірний фонд Акції зазначений в п.3.2.1 видається Учасникам, що здобули право на отримання таких призів шляхом надсилання за допомогою компаній перевізника НОВА ПОШТА, на адресу яку сповіщають на номер телефону [0 800 600 200](tel:800600200) Учасники **починаючи з дати визначення їх такими і у продовж 7 (семи) робочих днів.**

10. Персональні дані

10.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Призу.

10.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані»). (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.) Організатором Акції, надається право з маркетинговою та/чи будь-якою іншою, не забороненою законом метою, користуватися методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

10.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином проінформований про мету збору його Персональних даних та ознайомлений з правами, передбаченими ст.8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.4. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

10.5. Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником, від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

10.6. Взявши участь в Акції, Учасники дають свою згоду на те, щоб їхні персональні дані, фото- і відеоматеріали з їхньою участю в публічних заходах, які проводяться Організатором в рамках даної Акції, можуть бути використані Організатором та іншими уповноваженими ним особами в рекламних цілях, в тому числі в друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, без виплати будь-якої винагороди. Авторські права на такі матеріали належать Організатору.

10.7. Процедура визначення Учасників Акції, які мають право одержати Приз, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їхню участь в Акції.

Директор з продажів _____ Бабенко.І.