

ТОВ «НУМІС»
Юридична адреса: 49100, м. Дніпро, бул. Слави, 7К
Фактична адреса: 49009,
м. Дніпро, вул. Архітектора Дольника, 5
Код ЄДРПОУ 44762781
ПНН 447627804633
Тел. (056) 376-79-61
www.prostor.ua



Офіційні правила
Рекламної Акції «Вона їде в Париж»
(надалі – Правила)

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила Рекламної Акції «Вона їде в Париж» визначають порядок проведення та умови участі в спільній Рекламній акції ТОВ «НУМІС» та ТОВ «ЄВРОТРІПС ЛІМІТЕД».

1.2. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «НУМІС» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження: 49106, м. Дніпро, бул. Слави, 7 К, код ЄДРПОУ: 44762781.

1.3. Виконавець Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЄВРОТРІПС ЛІМІТЕД». Місцезнаходження: 01054, м. Київ, вул. Коцюбинського Михайла, буд. 1. Код ЄДРПОУ: 46055642.

1.4. Генеральний партнер Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КЕЙ ТІ КОСМЕТИКС». Місцезнаходження: 45601, Волинська область, Луцький район, с. Липини, вул. Волинська, буд. 13Б. Код ЄДРПОУ: 43497418.

1.5. Акція проводиться з метою формування споживчого інтересу і попиту до мережі магазинів PROSTOR, сайту www.prostor.ua та мобільного застосунку PROSTOR, а також з метою популяризації послуг туристичного оператора Eurotrips та продукції торговельних марок HOLLYSKIN, SOLIDENT, MR.SCRUBBER.

1.6. Акція триває з **27.04.2026 по 24.05.2026 року** включно (надалі – Акційний період) у відповідності з Правилами Акції. Термін проведення Акції та місце її проведення може бути змінено Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути заздалегідь передбачені Організатором.

1.7. Акція проводиться на всій території України в мережі магазинів PROSTOR, мобільного застосунку PROSTOR та на сайті www.prostor.ua, (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, а також за виключенням територій, які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

2. Учасники Акції

2.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та який повністю погоджується з умовами Акції та ретельно виконав всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).

2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- працівники та представники Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- чоловік або дружина особи, що належать до переліку, вказаного в першому абзаці п.2.2 цих Правил, а також його найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, що не є громадянами України;
- особи, які не відповідають умовам або не виконують умови даних Правил.

3. Фонд Акції

3.1. Фонд Рекламної Акції формується на розсуд Організатора. Якісні, кількісні та інші, в тому числі технічні характеристики призів, визначаються Організатором. Фонд Рекламної Акції може бути

змінений на розсуд Організатора, про що відповідно Організатор розміщує інформацію на сайті www.prostor.ua.

3.2. Фонд Рекламної Акції:

- Приз №1 - Сертифікат на автобусний тур на двох «Париж + Нормандія» (6 днів), детальна програма якого розміщена за посиланням: eurotrips.ua/paris-normandiya/ – 1 штука;
- Приз №2 – Б'юті Бокс (з косметичними товарами) – 25 штук;
- Приз №3 – Промокоди зі знижкою на наступну покупку товарів від торговельних марок HOLLYSKIN, SOLIDENT, MR.SCRUBBER, які представлені в мережі магазинів PROSTOR, сайті www.prostor.ua та мобільному застосунку PROSTOR - 100 000 штук, з яких промокоди зі знижкою - 10% - 50 000 шт., промокоди зі знижкою -20% - 25 000 шт., промокоди зі знижкою -30% - 25 000 шт.

3.3. Призовий фонд Рекламної Акції обмежений і складає зазначену в п.3.2 кількість.

3.4. Обсяг зобов'язань Організатора щодо видачі призів обмежений виключно вищезгаданою кількістю призів.

3.5. Зовнішній вигляд Призів (розмір, колір), зазначених на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись протягом Акційного Періоду, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Призів.

3.6. Заміна призу Рекламної Акції будь-яким іншим благом не допускається.

3.7. Організатор Акції залишає за собою право включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п.7 цих Правил.

3.8. Оподаткування призу №1 проводиться відповідно до пп.164.2.8. ст.164.2 ст. 164, п.164.5 ст. 164, пп.167.1 ст. 167 та п.16-1 підрозділу 10 розділу XX Податкового кодексу України, а саме, Виконавець Акції є податковим агентом, який нараховує оподатковуваний дохід у вигляді вартості Призу №1 (сертифікат на туристичний тур) на користь Учасника, що здобув право на отримання призу, та утримує і сплачує податок на доходи фізичних осіб за ставкою 18% і військовий збір за ставкою 5% за рахунок власних коштів без покладання обов'язку їх компенсації на Учасника.

4. Порядок участі в Акції та реєстрація Учасників Акції

4.1. Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно здійснити усі наступні дії:

4.2.1. В період з **27.04.2026 по 24.05.2026 року** включно **необхідно здійснити покупку будь-яких товарів** в будь-якому магазині мережі PROSTOR, або через мобільний застосунку PROSTOR або на сайті www.prostor.ua **на суму від 500,00 грн. в одному чеку, використовуючи активовану бонусну картку PROSTOR club.**

4.2.2. Учасник Акції, після виконання умов, передбачених пп.4.2.1 цих Правил, отримує можливість миттєвого отримання Призу №3. При цьому отримання Призу №3 не обмежує право такого Учасника брати подальшу участь у визначенні Учасників, які здобудуть право на отримання Призів №1 та №2 за відповідним чеком.

4.3. Юридичні особи не можуть брати участь в Рекламній Акції.

4.4. Кількість чеків на одного Учасника необмежена.

4.5. Реєстрація чеків припиняється **24 травня 2026 року о 23:59 год.**

4.6. Чек, на який було придбано товари зазначені в пп. 4.2.1. з використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club необхідно зберігати до кінця проведення Акції.

4.7. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Організатором Акції за допомогою паспорту громадянина України, РНОКПП, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club та чек.

5. Права та обов'язки Учасника Акції

5.1. Права Учасника Акції:

5.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.

5.1.2. Взяти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

5.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

5.2. Обов'язки Учасника Акції:

5.2.1. Виконувати умови даних Правил Акції.

5.2.2. Зберігати оригінали розрахункових документів (фіскальних чеків) на придбані товари в мережі магазинів PROSTOR, через мобільний застосунку PROSTOR або на сайті www.prostor.ua зазначені в п.4.2.1. одним чеком з обов'язковим використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club.

5.2.3. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати Приз Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, зазначені в цих Правилах Акції.

6. Права та обов'язки Організатора Рекламної Акції

6.1. Обов'язки Організатора:

6.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Рекламної Акції.

6.1.2. Передати Призи його Учасникам, що здобули право на отримання Призів.

6.2. Права Організатора:

6.2.1. Організатор Рекламної Акції користується всіма Правами, передбаченими цими Правилами Рекламної Акції та чинним законодавством України.

6.2.2. Відмовити у видачі призу Учаснику, який не виконав умови цих Правил Рекламної Акції правильно, у повному обсязі та в зазначені строки.

6.2.3. Організатор залишає за собою право вимагати пред'явлення чеку Учасника, що здобув право на отримання Призу, передбачених в цих Правилах Рекламної Акції, що підтверджує придбання Учасником Рекламної Акції товарів зазначених в пп. 4.2.1. цих Правил в мережі роздрібних магазинів PROSTOR, через мобільний застосунок PROSTOR або на сайті www.prostor.ua, з обов'язковим використанням зареєстрованої бонусної картки PROSTOR Club в Акційний Період, паспорт громадянина України, РНОКПП, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club. У випадку неможливості Учасником Рекламної Акції пред'явити чек, паспорт громадянина України, номеру мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club Організатору Рекламної Акції, незалежно від причин, Організатор Рекламної Акції має право не вручати Приз Рекламної Акції таким Учасникам.

7. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

7.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення призового Фонду Акції, а також про інші зміни будуть здійснюватися на Інтернет-сайті www.prostor.ua.

8. Порядок визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання призу Рекламної Акції

8.1. Визначення Учасників Акції, які здобули безоплатну можливість на отримання Призів буде відбуватися по чергово:

- Учасники Акції, які здобули безоплатну можливість на отримання Призів №3, визначаються миттєво під час виконання умов, передбачених п.4.2 цих правил, шляхом отримання промокоду у мобільний застосунок PROSTOR або, у разі його відсутності, смс-повідомлення на мобільний номер, вказаний при реєстрації бонусної картки PROSTOR club, протягом Акційного періоду, але не більше ніж у кількості, зазначеній у п.3.2. цих Правил.

- Учасники Акції, які здобули безоплатну можливість на отримання Призів №1 та №2, визначаються 25.05.2026 року шляхом випадкової вибірки серед усіх Учасників Акції, які виконали умови п.4.2 цих Правил, незалежно від факту отримання ними Призів №3.

Один і той самий чек бере участь у визначенні Призів №1 та №2 незалежно від факту отримання за таким чеком Призу №3.

Визначення Учасників Акції, які здобудуть безоплатну можливість на отримання Призів, буде проведено шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет ресурсу <https://giveaway.com.ua/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

8.2. Результати Акції, що визначають Учасників, які здобудуть право на отримання Призу, публікуються в день визначення Учасників, що здобули право на отримання Призів на сайті www.prostor.ua

8.2.1. Учасники, які будуть визначені такими, які здобули право на отримання Призів будуть проінформовані по телефону, який був вказаний при реєстрації бонусної картки PROSTOR club, за допомогою дзвінка представника Організатора та / або смс повідомлення.

У разі отримання смс повідомлення Учасник Акції протягом 3 (трьох) робочих днів після його отримання повинен звернутися за телефоном гарячої лінії 0 800 600 200.

Під час розмови з представником Організатора:

- Учасники, що здобули право на отримання Призу №2, повідомляють адресу магазину PROSTOR або номер відділення НОВОЇ ПОШТИ чи адресу, за якою їм зручно отримати Приз.

- Учасник, що здобув право на отримання Призу №1, отримує контактні дані Виконавця Акції для подальшого узгодження порядку отримання та використання Призу.

9. Порядок отримання Призів

9.1. Порядок отримання Призів.

9.1.1. Приз №2 видається Учасникам, які здобули право на його отримання, у магазинах мережі PROSTOR або надсилається за допомогою служби доставки НОВА ПОШТА за адресою або у відділення, зазначене Учасником, у період з 01 червня 2026 року по 14 червня 2026 року включно.

У разі отримання Призу №2 у магазині мережі PROSTOR Учасник зобов'язаний надати:

- оригінал паспорту громадянина України та РНОКПП;

- ксерокопії всіх сторінок паспорту і РНОКПП, засвідчені підписом Учасника із зазначенням дати та написом КОПІЯ ВІРНА.

У разі отримання Призу №2 за допомогою служби доставки НОВА ПОШТА Учасник зобов'язаний попередньо, на вимогу Організатора, надати у електронному вигляді копії всіх сторінок паспорту і РНОКПП, засвідчені підписом Учасника із зазначенням дати та написом КОПІЯ ВІРНА.

Якщо Учасник, який здобув право на отримання Призу, не отримав Приз у магазині мережі PROSTOR або у відділенні служби доставки НОВА ПОШТА протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення Учасника про прибуття Призу, такий Приз повертається Організатору та повторно Учаснику не надсилається, а Учасник втрачає право на його отримання.

Приз №1 (сертифікат на туристичний тур) передається Учаснику Виконавцем Акції після узгодження з Учасником порядку його отримання та використання. Організатор передає Учаснику контактні дані Виконавця Акції.

Для отримання Призу №1 Учасник зобов'язаний надати Виконавцю Акції:

- копію паспорту громадянина України для виїзду за кордон;

- копію РНОКПП;

- інші документи, необхідні для оформлення туристичної поїздки та сплати податків.

У разі невиконання Учасником зазначених вимог або неузгодження отримання Призу №1 з Виконавцем Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання контактних даних, такий Учасник втрачає право на отримання Призу.

9.1.2. Організатор Рекламної Акції та його представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції, якого визначено таким, якому надається право на отримання призу, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора Рекламної Акції та його представників, в т.ч. у випадку, якщо була загублено номер мобільного телефону, на який було зареєстровано бонусну картку PROSTOR Club, номер телефону було змінено. При цьому такі Учасники не мають права на одержання від Організатора Рекламної Акції та їх представників будь-якої компенсації.

9.1.3. Грошовий еквівалент вартості Призів не виплачується.

9.1.4. Кожен Учасник Рекламної Акції має право отримати лише один Приз за весь період Рекламної Акції незалежно від кількості чеків, які наявні в Учасника.

9.2. Для реалізації права на використання Призу №1 Учасник, який здобув право на його отримання, повинен мати дійсний паспорт громадянина України для виїзду за кордон та інші необхідні документи для здійснення подорожі. Організатор та / або Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість використання Призу №1 у разі відсутності у Учасника необхідних документів для виїзду за кордон, у тому числі закордонного паспорта, візи (у разі необхідності) або інших документів, передбачених законодавством.

10. Персональні дані

10.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Призу.

10.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані»). (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.) Організатором Акції, надається право з маркетинговою та/чи будь-якою іншою, не забороненою законом метою, користуватися методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з

рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".

10.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином проінформований про мету збору його Персональних даних та ознайомлений з правами, передбаченими ст.8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.4. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

10.5. Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником, від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

10.6. Взяти участь в Акції, Учасники дають свою згоду на те, щоб їхні персональні дані, фото- і відеоматеріали з їхньою участю в публічних заходах, які проводяться Організатором в рамках даної Акції, можуть бути використані Організатором та іншими уповноваженими ним особами в рекламних цілях, в тому числі в друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, без виплати будь-якої винагороди. Авторські права на такі матеріали належать Організатору.

10.7. Процедура визначення Учасників Акції, які мають право одержати Приз, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їхню участь в Акції.

Директор з продажів _____ Бабенко.І.