

## Офіційні правила Рекламної акції з умовною назвою:

**«Купуй продукцію ТМ «Dove» (Дав), ТМ «Dove Baby» (Дав бебі) від 279 (двохсот сімдесяти дев'яти) гривень зі знижкою до 30% одним чеком у будь-якій комбінації та отримай можливість виграти: додаткову знижку 5%, 7%, або 1 (один) із 7 (семи) ноутбуків, або 1 (одні) з 20 (двадцяти) навушників»  
(надалі – «Акція»)**

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. *Замовником Акції є ТОВ «Юнілівер Україна», (надалі – «Замовник»).* Місцезнаходження Замовника: м. Київ, вул. Велика Васильківська, 139, 03150, ЄДРПОУ 25641220.

1.2. *Виконавцем Акції є ТОВ «Палс Інтернешл» (надалі – «Виконавець»).* Місцезнаходження Виконавця: вул. Багговутівська, 17-21, м. Київ, 04107, ЄДРПОУ: 32962738.

1.3. *Партнером Акції є ТОВ «НУМІС», (надалі – «Партнер»).* Місцезнаходження Партнера: бульвар Слави, б. 7К, м. Дніпро, 49106, ЄДРПОУ: 44762781.

1.4. Акція – це рекламний захід Замовника, що спрямований на покращення ринкових позицій, впізнання продукту, залучення уваги споживачів до товарів та розвитку продукту на ринку.

1.5. Акція проводиться в мережі магазинів Prostor (ТОВ «НУМІС») на території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також за виключенням територій, які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

1.6. Період проведення Акції: з 27.04.2026 р. по 24.05.2026 р. включно.

1.7. Фонд Заохочень Акції складається з:

- Заохочення № 1 – додаткова знижка 5% - 18 003 (вісімнадцять тисяч три) штуки; додаткова знижка 7% - 6 970 (шість тисяч дев'ятсот сімдесят) штук;
- Заохочення № 2 – 7 (сім) ноутбуків;
- Заохочення № 3 – 20 (двадцять) навушників.

1.8. Кількість заохочень: 25 000 (двадцять п'ять тисяч) штук.

Зміст картки	Кількість карт, шт.	Розподіл скретч-карт по магазинах
Знижка 5%	18 003	39
Знижка 7%	6 970	15
Ноутбук	7	1 картка на кожні 66 магазинів
Навушники	20	2 картки на кожні 23 магазини

1.9. Період доставки заохочень: до 15.06.2025 р. включно.

1.10. Переможець Акції – Учасник Акції, який має право на отримання Заохочення.

1.11. Дані Правила розміщуються на сайті <https://prostor.ua/>

Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення.

## 2. УМОВИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

2.1. Особою, що здійснює приймання та розгляд претензій Учасників Акції і споживачів стосовно порядку надання Заохочень за цією Акцією є ТОВ «Палс Інтернешнл».

2.2. ТОВ «Юнілівер Україна» несе повну відповідальність (перед Учасниками, споживачами Акції, Партнером Акції, тощо) за відповідність умов цієї Акції вимогам чинного законодавства України.

2.3. Особою, що здійснює відправку Заохочення №2, Заохочення №3 учасникам Акції за цією Акцією є ТОВ «Палс Інтернешнл». Виконавець ТОВ «Палс Інтернешнл» несе відповідальність за доставку логістичними операторами Заохочення №2, Заохочення №3.

## 3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Рекламній акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та які у межах Строку проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

3.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Замовника, Виконавця та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства.

3.3. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень Акції.

3.4. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;
- не здійснювати дій, що можуть завдати шкоди іншим учасникам Акції.

## 4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

4.1. Для того, щоб стати Учасником Акції, необхідно в мережі магазинів Prostor (ТОВ «НУМІС») придбати продукцію ТМ «Dove» (Дав), ТМ «Dove Baby» (Дав бебі) від 279 (двохсот сімдесяти дев'яти) гривень зі знижкою до 30% одним чеком у будь-якій комбінації у межах строку проведення Рекламної акції, що визначений у п. 1.6. Правил.

**\*В акції не бере участь продукція ТМ «Dove Man+Care» (Дав мен+кеа).**

4.2. При купівлі продукції ТМ «Dove» (Дав), ТМ «Dove Baby» (Дав бебі) від 279 (двохсот сімдесяти дев'яти) гривень зі знижкою до 30% одним чеком у будь-якій комбінації у межах строку проведення Рекламної акції, Учасник може взяти участь у миттєвому розіграші Заохочення №1, Заохочення №2, Заохочення №3. Для цього Учасник має отримати від продавця скретч-карту та стерти захисне покриття. На кожен чек можна використати лише одну скретч-картку. Скретч-картки із Заохоченням №1 вилучаються одразу після використання. Скретч-картка поверненню та обміну не підлягає. Заохочення є одноразовим. Якщо буде спроба використати скретч-картку повторно, то в системі даний унікальний штрих-код не пройде і у касира на екрані буде повідомлення, що даний штрих-код вже був використаний.

4.3. Продавець сканує унікальний штрих-код зі скретч-карти сканером, після чого унікальний штрих-код відображається у фіскальному чеку Учасника.

4.4. При скануванні унікального штрих-коду зі скретч-карти, Учасник отримує або Заохочення №1, або Заохочення №2, або Заохочення №3.

4.5. Учасник Акції, який виграв Заохочення №1, має можливість скористатися знижкою за Акційні товари одразу в мережі магазинів Prostor (ТОВ «НУМІС»).

4.6. Для отримання Заохочення №2, Заохочення №3, Учасник повинен зателефонувати на номер + 380 (95) 984-87-07 або відправити лист на e-mail anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua ТОВ «Палс Інтернешнл» та надати необхідні документи/інформацію для отримання Заохочення, що вказана в п.4.8. даних Правил.

4.7. Період доставки Заохочення №2, Заохочення №3: до 15.06.2025 р. включно.

4.8. Учасник Акції, який отримав Заохочення №1, має можливість скористатися знижкою за Акційні товари в мережі магазинів Prostor (ТОВ «НУМІС»). Учасник, який отримав право на отримання Заохочення №2, Заохочення №3, для його отримання повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання інформації про перемогу в Рекламній акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником) надати необхідні документи/інформацію:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або скан-копію паспорта у формі картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру;
- скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, у разі наявності;
- інші документи/інформацію за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Рекламної акції та вручення Заохочень та згоди на вручення Заохочень;
- фото/електронну копію чеку;
- фото/електронну копію скретч-картки;
- номер телефону;
- відділення Нової Пошти;
- зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Рекламній акції.

4.9. У разі якщо документи, пред'явлені Учасником, викликають сумнів в їх достовірності і автентичності, Виконавець/Замовник залишає за собою право провести перевірку на предмет їх відповідності встановленим вимогам, і до отримання її результатів відповідне Заохочення не видавати.

4.10. У разі встановлення Виконавцем/Замовником факту подання недійсних і/або недостовірних документів, відомостей та інформації, а так само в разі недотримання умов проведення Акції, Заохочення не видається без сплати будь-якої компенсації чи відшкодування.

## **5. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ**

5.1. Заохочення можуть бути отримані Переможцями Акції тільки за умови виконання даних Правил.

5.2. Учасник Акції, який виграв Заохочення №1, має можливість скористатися знижкою за Акційні товари в мережі магазинів Prostor (ТОВ «НУМІС»). Заохочення №2, Заохочення №3 надсилаються представниками Виконавця через Нову Пошту до 15.06.2026 р. включно за умови пред'явлення таким Учасником переліку документів/інформації, що вказані у п. 4.8 цих Правил відповідно до вимог Правил. Якщо Виконавець Рекламної акції або залучені ним треті особи не отримують документи/інформацію, зазначені в п. 4.8 Правил протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення Учасника про перемогу в Рекламній акції, у даного Учасника анулюється право на отримання Заохочення.

**УВАГА!** Виконавець/Замовник мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочення.

5.3. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати одне із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили.

5.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою для отримання Заохочення.

5.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

5.6. Замовник/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Замовник/Виконавець/Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Замовник/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.7. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.8. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

5.9. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.10. Переможець Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

5.11. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, які використовувались при авторизації на Сайті, для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Акції.

5.12. Право на отримання Заохочення у Учасника не виникає, а раніше виникле у такого Учасника право на отримання Заохочення припиняється при настанні наступних обставин:

- учасник відмовився від отримання Заохочення та або не надав у вищевказані строки документи/інформацію, що вказані в п. 4.8. цих Правил;
- в інших випадках передбачених даними Правилами.

5.13. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

## **6. ПРАВОВІ УМОВИ**

- 6.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає згоду на використання своїх персональних даних Замовником, Виконавцем, Партнером, що не потребує письмового підтвердження.
- 6.2. Замовник, Партнер та Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Партнера/Виконавця обставини.
- 6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.
- 6.4. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника Акції з даними Правилами.
- 6.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.
- 6.6. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання відповідних Заохочень забезпечується Виконавцем Акції відповідно до вимог законодавства України.

## **7. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

- 7.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим надає Замовнику та Партнеру свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями – для надсилання інформації та повідомлень про товар під ТМ «Dove» (Дав), ТМ «Dove Baby» (Дав бебі). У розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Партнер володіє персональними даними, що будуть зібрані в процесі проведення даної Акції, затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних, здійснює обробку персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції. Учасник Акції погоджується з тим, що надає згоду Партнеру самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Учасник Акції погоджується з тим, що Партнер не зобов'язаний повідомляти Учасника Акції про передачу його персональних даних третім особам. Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що йому повідомлено про володіння Партнером персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 7.2. Замовник/Партнер/Виконавець гарантують, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації вони будуть дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації й надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством.

## **8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ. ІНФОРМУВАННЯ**

- 8.1. Дійсні Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма Додатками до цих Правил (якщо такі існують) є власністю Замовника, з правом використання Партнером та Виконавцем Акції.
- 8.2. Будь-яке використання і/або розповсюдження цих Правил (у цілому або частково) з будь-якою метою без письмової згоди Замовника забороняється.

8.3. Замовник не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин (непереборної сили), зокрема стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, терористичні акти, зміни у чинному законодавстві України, інші невідкладні контролю з боку Замовника обставини.

8.4. Для листування або отримання будь-яких роз'яснень, відомостей чи інформації стосовно порядку та умов цієї Акції звертайтеся до Виконавця акції на e-mail: [anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua](mailto:anastasiia.kulikovskaya@pulse.ua)

8.5. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника, Партнера або Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8.6. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником, Партнером або Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник Акції спільно з Партнером та Виконавцем Акції можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які її результати.